



Els prínceps d'Astúries i els guardonats per la Cambra de Comerç de Girona en els IV Premis Girona Convention Bureau, que es van celebrar a Peralada. / MIQUEL RUIZ.

# La Cambra de Girona diu que el turisme de sol i platja no està caducat però que ja no pot créixer

Ahir es van entregar els premis del Girona Convention Bureau a Peralada, que van ser presidits pels prínceps d'Astúries

IMMA BOSCH / Peralada

● La Cambra de Comerç de Girona diu que el model turístic de sol i platja no està esgotat, sinó que el que s'ha exhaurit és la capacitat de creixement en tem-

porada alta. Aquestes manifestacions les va fer ahir a Peralada el president de la cambra, Antoni Hostench, en el decurs de la IV Nit Girona Convention Bureau, que va ser presidida pels prínceps d'As-

túries. Hostench va dir que l'oferta hotelera i de restauració ha fet majoritàriament els deures per continuar posicionant-se i poder competir amb els mercats emergents. El Girona Con-

vention Bureau va premiar els Jardins de Santa Clotilde, de Lloret de Mar; l'hotel Grèvol Spa, de Llanars; la revista *Top Girona*; el restaurant Les Cols, d'Olot, i la Selva de l'Aventura, d'Arbúcies.

Per Hostench, el lideratge de l'oferta turística s'ha compartit i s'ha enriquit els últims anys amb la inversió en nous o renovats productes com ara el turisme de negocis, el cultural, l'esportiu, el rural i el termal. La societat —va continuar dient Hostench— ha començat a reconèixer el valor afegit que la nostra diversitat d'oferta turística aporta al conjunt de l'economia, i els sectors públics i privats s'han convençut de la necessitat de defensar i promocionar conjuntament la diversitat dels productes que ofereix.

En el discurs, el president de la Cambra de Comerç de Girona va aprofitar per reclamar una solució urgent del dèficit

acumulat d'infraestructures viàries i ferroviàries, de la infrautilització de les infraestructures portuàries i aeroportuàries i de la falta de garantia de subministrament d'energia elèctrica que afecta les comarques gironines. «Cal incrementar les inversions de l'Estat i la Generalitat, a partir del nou model de finançament i la reforma de l'Estatut», va dir.

Hostench es va comprometre a continuar potenciant el Girona Convention Bureau (GCB), una entitat que es va crear el 1991 amb la voluntat d'impulsar el sector del turisme de negocis de les comarques gironines i convertir l'Escola d'Hostaleria de Vilamallà en un dels referents del sector de la formació integra-

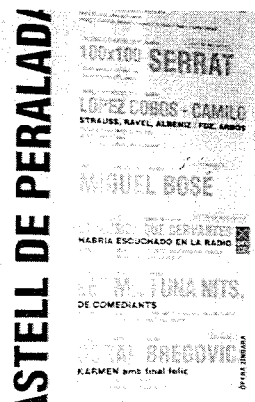


Els prínceps, mentre es dirigien al concert que va oferir Jaume Aragall al Castell de Peralada. / M. RUIZ.

da a Catalunya, afegit la formació reglada a la formació contínua i ocupacional que ja imparteix des

de fa deu anys.

La IV Nit del Girona Convention Bureau va premiar els Jardins de San-



ta Clotilde de Lloret de Mar perquè tenen un amfiteatre natural ideal per fer-hi representacions, re-

cepcions exclusives i còctels, entre d'altres; l'hotel Grèvol Spa, per l'esforç continuat de millora de tantes empreses familiars gironines; el restaurant Les Cols d'Olot, perquè ha aconseguit recentment una estrella Michelin; la revista *Top Girona*, per la tasca de divulgació, i l'empresa La Selva de l'Aventura, per la diversitat d'activitats que ofereix. El jurat va donar un premi especial a la Fundació Gal·la Salvador Dalí i a les Joventuts Musicals de Torroella de Montgrí.

El turisme de congressos, convencions i seminaris a Girona va reunir el 2004 més de 28.000 participants en 498 actes i va generar un volum de negoci de 4,3 milions d'euros.