

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

Empuriabrava inicia la campanya de distribució d'etilòmetres

DdeG, Castelló d'Empúries. La discoteca Viva d'Empuriabrava va acollir ahir l'acte d'inici de la campanya de distribució de 20.000 etilòmetres entre els clients dels locals d'oci nocturn que formen part de la Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn (Fecalon).

Durant l'acte es va mostrar quins passos s'han de seguir per utilitzar l'aparell que es vendrà a un preu de tres euros perquè un part la financia l'Ajuntament de Castelló d'Empúries.

L'etilòmetre té tres posicions: a la primera apareix una cara riallera que indica que ens trobem per sota del límit reglamentari per poder conduir; la segona posició és una cara seriosa que indica que ens trobem per sobre del límit reglamentari per poder conduir i s'aconsella no agafar el vehicle. En la tercera, la cara està plorant que indica que s'ha superat el límit.