

Comencen a la marina la campanya d'etilòmetres

Els aparells es vendran al preu de 3 €

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

REDACCIÓ

La discoteca 'Viva d'Empuriabrava va ser l'escenari, divendres passat, de l'inici de la campanya d'etilòmetres promoguda per la Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn (Fecalon). A partir d'aquest cap de setmana, l'entitat ha començat a distribuir un total de 20.000 etilòmetres que es podran adquirir a un preu de tres euros a les barres dels més de 800 locals de tot Catalunya.

L'objectiu de la campanya és el de conscienciar els clients de la perillositat de conduir sota els efectes de l'alcohol. També es pretén que tot hom que ho desitgi es pugui fer una prova abans d'agafar el cotxe per saber si es troba en capacitat objectiva de conduir. Els etilòmetres que, fabricats per l'empresa altempordanesa Samar't, es podran utilitzar més d'un cop i estan pensats "per no fomentar la competició per veure qui beu més". Així, després de bufar,

l'etilòmetre no dona la quantitat d'alcohol a la sang, sinó que indica si la persona supera o no l'índex d'alcoholèmia permès. Concretament l'aparell 'marca tres paràmetres: una icona somrient si el grau d'alcohol és inferior a 0,1 mg/l; una de seria si està entre 0,1 i 0,25 i una icona trista si és superior a aquesta quantitat i, per tant, el conductor no pot agafar el cotxe.

Es tracta de la primera gran campanya de Fecalon, entitat creada ara fa sis mesos i que agrupa les associacions d'empresaris del sector nit de trenta-tres poblacions del territori català. En aquests moments, l'entitat està negociant un conveni amb l'Associació Catalana Contra la Contaminació Acústica per reduir les molèsties de la gent que viu a prop d'un local musical. Les dues entitats han proposat al Govern català la constitució d'una taula negociadora per establir fórmules de diàleg entre els dos agents.