

El consistori castelloní prohibeix la publicitat als parabrises dels vehicles

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

L. V.

El ple l'Ajuntament de Castelló d'Empúries va aprovar la setmana passada la prohibició del repartiment de publicitat a la via pública. La mesura persegueix eradicar els problemes que aquesta ocasiona per a la neteja dels carrers.

De fet, el consistori ja havia introduït el novembre de l'any passat una modificació de l'ordenança reguladora de la publicitat directa amb l'objectiu de reduir aquesta problemàtica. En aquella ocasió es va prohibir la publicitat de mà en mà i es va augmentar substancialment les taxes que les empreses havien de pagar per tal de portar a terme una campanya publicitària als parabrises dels vehicles. En aquell moment es va argumentar que la Policia Local havia detectat un augment molt notable d'aquest tipus de publicitat, moltes vegades sense autorització, que, a

més de les molèsties que ocasionava als veïns, suposava un increment de feina molt notable per als serveis de neteja del municipi.

Problemes per a la neteja viària

Els responsables municipals creien que amb l'increment imposat s'aconseguiria dissuadir les empreses que portaven a terme aquesta pràctica i es reduiria el volum de publicitat dipositat a la via pública. Segons l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, la modificació de l'ordenança no ha donat els fruits esperats i no s'ha aconseguit reduir el número de publicitat als carrers. Així mateix, el batlle explica que "es feia molt difícil controlar qui havia pagat la taxa i per quantes campanyes ho havia fet". En aquest sentit, a partir d'ara restarà totalment prohibit el repartiment de publicitat a la via pública.