

PROMOCIÓ

Castelló vol rellançar la imatge d'Empuriabrava

Promocionaran la marina a Catalunya i a França

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

Davant la constatació que la imatge d'Empuriabrava ha resultat greument perjudicada per l'incendi de l'edifici Sol I i per diferents altercats a la zona d'oci nocturn de la marina, l'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha posat en marxa una campanya promocional que té per objectiu rentar la cara a la imatge d'Empuriabrava i donar a conèixer la variada oferta turística que ofereix aquesta destinació més enllà de l'estereotip del *sol i platja*. La iniciativa, que es portarà a terme aquest any i el vinent, està destinada al públic de Catalunya i el sud de França.

Amb l'eslògan *Empuriabrava't i Apropa't, ens veuràs millor*, la campanya pretén donar a conèixer l'ampli ventall d'activitats que es

poden portar a terme a Empuriabrava i desvincular la marina de la imatge negativa que "alguns esdeveniments fortuits" han provocat. Segons l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, la urbanització "té moltes coses positives que últimament sembla que hagin quedat en un segon pla". Així mateix, el batlle castelloní va recordar que "a diferència d'altres poblacions del litoral en què el model de grans blocs de pisos és el model imperant, a Empuriabrava la majoria de construccions són xalets de gran qualitat".

En aquest sentit, Sanllehí va afirmar durant la presentació de la nova imatge promocional de la marina castellonina que des del consistori no es vol "que a la retina de la gent hi hagi la imatge d'un lloc on s'incendien edificis i on hi ha baralles". Per això la campanya va dirigida especialment

al públic que ja coneix Empuriabrava però que en té una imatge estereotipada.

Turisme d'escapades

La iniciativa pretén augmentar també l'atractiu d'Empuriabrava com a destinació per a escapades i estades curtes. Per això el radi de la campanya publicitària s'ha circumscrit a la Catalunya Nord i al territori català. En aquest sentit, el regidor de Turisme castelloní, Joan Serra, va explicar que "és molt important donar a conèixer la marina més enllà de l'oferta típica del sol i platja. Som un poble enmig dels Aiguamolls, amb una oferta turística molt important. Tenim moltes coses a oferir i un gran potència, però primer de tot ens ho hem de creure



LAURA VILANOVA

L'alcalde, Xavier Sanllehí, amb el regidor de turisme, Joan Serra

nosaltres i saber vendre bé el producte".

Per això, Serra va incidir en el fet que la campanya no ha estat dissenyada per presentar una imatge trençada i totalment diferent de la marina sinó de redescoberta de la zona i dels seus atractius. "Empuriabrava no és el

que la gent es pensa, sinó moltes més coses", va afirmar al mateix temps que feia un repàs a la variada oferta esportiva, lúdica i cultural de la població. La campanya es va donar a conèixer en la darrera edició del Saló Internacional de Turisme de Catalunya i tindrà continuïtat l'any que ve.