

Castelló d'Empúries té nou escut, però el modernitzarà encara més

V.P. / Castelló d'E.

El Ple de l'Ajuntament de Castelló ha aprovat aquesta setmana el disseny del nou escut heràldic, que incorpora el castell del retaule gòtic de la Catedral i una corona amb nou puntes.

Després de tota una sèrie de canvis i seguint les recomanacions del Departament de Governació de la Generalitat, l'Ajuntament de Castelló oficialment ja té nou escut, tot i que el modernitzarà per promocionar-lo. Segons ha explicat l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, "l'escut ens agrada, perquè incorpora el castell del segle XIV, però no pas la corona, que té nou puntes perquè és el que pertoca a les viles comtals com la nostra. L'utilitzarem per a tots els documents oficials, però el modernitzarem quan hàgim de fer pins, adhesius o altres productes promocionals".

L'escut heràldic de Castelló és romboidal, té les tres faixes del

comtat d'Empúries i obligatòriament, la corona de nou puntes. El disseny ha anat a càrrec de Miquel Martínez, veí de Castelló d'Empúries, i de seguida passarà a substituir l'actual, que per a la Generalitat no era oficial. El disseny ha estat el treball de final de carrera universitària de Martínez.

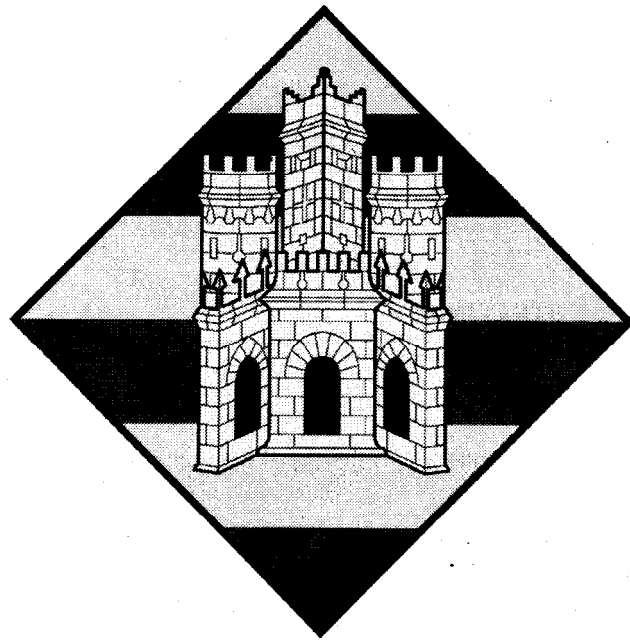
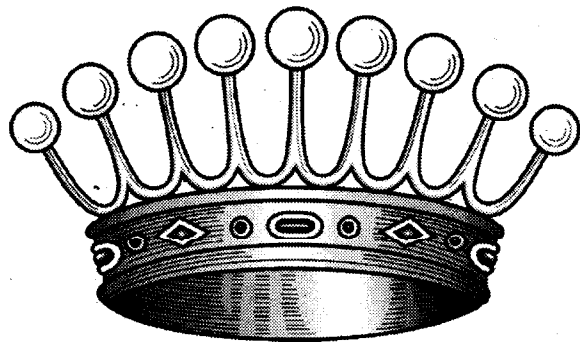
Publicitat prohibida

Per altra banda, el consistori de Castelló d'Empúries ha modificat l'ordenança municipal sobre publicitat. A partir d'ara, es prohibeix deixar publicitat a terra, als vidres de davant dels cotxes i entregar-la en mà. Segons l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, "temps enrere vam pujar la taxa que havien de pagar les empreses per deixar publicitat als cotxes, però no ha donat bons resultats, perquè la gent el primer que fa és llençar els papers a terra. Això comportava conflictes de neteja viària i queixes per part d'alguns veïns. Per això hem decidit pro-

hibir que es deixi publicitat als cotxes o a qualsevol altre lloc que no siguin les bústies de les cases".

La modificació de l'ordenança comporta l'existència d'un règim sancionador, que s'aplicarà amb contundència, segons paraules de l'alcalde, Xavier Sanllehí, sempre que alguna de les empreses que distribueix publicitat gratuïta per la via pública no compleixi la normativa actualitzada en el darrer Ple de la corporació. Segons el batlle, "sera tan fàcil com agafar el paper publicitari, portar-lo a l'Ajuntament i obrir l'expedient sancionador a qui hagi incomplert la prohibició de deixar publicitat als cotxes".

Tant la modificació de la normativa pel que fa a la regulació de la publicitat directa com l'aprovació del nou escut heràldic de Castelló d'Empúries van ser aprovats aquest dimecres per unanimitat de tots els regidors del consistori castelloní.



Aquest és el nou escut de Castelló, amb el castell i la corona