

Empuriabrava insisteix a millorar la seva imatge amb una campanya d'àmbit català

S'ha dissenyat una marca que vol apropar el visitant a una oferta més àmplia que la platja i l'oci nocturn

H. B. / Castelló d'Empúries

L'Ajuntament ha presentat la marca que ha d'identificar Empuriabrava amb una oferta més àmplia que el sol i la platja i l'oci nocturn. Igualment que el projecte de millora del Delta Muga o l'Associació de Locals d'Oci Nocturn, aquesta és una nova acció per millorar la imatge de la zona, focalitzada a Catalunya i al sud de França.

Després del tràgic incendi d'un bloc d'habitatges de la zona Delta Muga i alguns incidents a la zona d'oci nocturn d'Empuriabrava, la imatge d'aquest nucli, segons ha constatat el mateix alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, n'ha resultat afectada. "Hi ha hagut un seguit d'esdeveniments desgraciats que ens ha fet plantejar la necessitat de millorar la imatge exterior", comenta. És per aquest motiu que s'ha posat en marxa una campanya d'àmbit català per promocionar Empuriabrava.

Amb el lema "Apropa't ens veuràs millor", l'objectiu de la campanya és descobrir Empuriabrava, ja que s'associa la zona amb sol i platja i oci nocturn quan hi ha una oferta molt més àmplia. "Empuriabrava no és només la zona del Delta Muga", diu Sanllehí, que assegura que la mala imatge només existeix en l'àmbit català i del sud de França. "Un alemany no té el concepte que té un català d'Empuriabrava",



La campanya té per objectiu descobrir els atractius i tota l'oferta d'Empuriabrava

vol aclarir Sanllehí.

El regidor de Turisme, Joan Serra, al seu torn, destaca la necessitat de promocionar el turisme natural o esportiu, o el fet que Empuriabrava "és un lloc que es pot visitar durant tot l'any". La campanya es posa en marxa aquest mes de juny, s'atura durant l'estiu i continuarà fins a principis de 2006. La nova imatge es podrà veure en fulletons i adhesius,

mentre que el lema es podrà sentir a diferents ràdios, diaris i revistes. També s'ha volgut potenciar un eslògan directe i planer, "Empuriabrava't".

Aquesta actuació es podrà finançar mitjançant uns ajuts per al foment del turisme de la Generalitat. L'Ajuntament disposa de 450.000 euros, distribuïts en tres anualitats.

D'altra banda, una altra acció que té intenció de desenvolupar

l'Ajuntament és la millora de la façana comercial de Sant Mori. Es tracta d'una reivindicació de l'associació Tot Comerç, que també s'emmarcarà en la millora global que ha de ser objecte la marina residencial. Igualment, la millora del Delta Muga o l'Associació de Locals d'Oci Nocturn han de servir per avançar cap a una bona imatge d'Empuriabrava.