

**biblioteca**

---

**De:** "Alcaldia" <alcaldia@castellodempuries.net>  
**Para:** "Alcaldia" <alcaldia@castellodempuries.net>  
**Enviado:** jueves, 02 de junio de 2005 3:28  
**Asunto:** SETAC. informació municipal.

**Empuriabrava't. Nova campanya d'imatge.**

Empuriabrava llança una nova imatge corporativa que pretén ampliar i millorar els conceptes associats a la seva marca.

Avui s'ha presentat al Centre Cívic la nova campanya d'imatge i diversificació conceptual de l'oferta d'Empuriabrava.

En els darrers anys, i a l'igual que moltes poblacions de la costa catalana, Empuriabrava ha sofert un encasellament com a destinació turística de sol i platja.

La campanya es basa en la comunicació de les múltiples opcions lúdiques i culturals que ofereix la localitat a banda de les ja reconegudes, i va dirigida, principalment, al mercat català. Un missatge dirigit tan a aquells qui ja la coneixien, per tal que redescobreixin una localitat amb encants propis, com a aquells qui no l'han visitat mai i desconeixen els atractius d'aquesta localitat singular.

Empuriabrava ofereix un seguit d'ofertes paral·leles que incentiven el turisme de qualitat, potenciant les visites culturals o d'interès per la natura. Entre les ofertes destaquen les diferents activitats esportives, les rutes pels estanys i els aiguamolls, visites culturals guiades, etc... Empuriabrava vol, amb aquesta iniciativa, donar a conèixer la seva cara més quotidiana, la realitat diària d'una població empordanesa plena d'atractius i singularitats.

