

## L'Ajuntament de Castelló prohibeix repartir publicitat al carrer per la brutícia que provoca als carrers

R.C. / Castelló d'Empúries

● L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha decidit prohibir qualsevol mena de repartiment de publicitat als carrers perquè aquesta acaba convertint-se en un dels principals problemes de neteja i d'imatge. Anteriorment, el consistori ja havia intentat frenar l'elevat nombre de fulletons turístics prohibint aquells que es donaven de mà en mà i imposant una taxa de 900 euros a aquelles empreses que vulguessin posar la publicitat als parabrises dels cotxes. Els responsables municipals es mostraven convençuts que ningú voldria pagar aquest preu i s'eradicaria aquesta pràctica publicitària. A l'hora de la veritat, però, la tàctica ha fallat. A més, es feia difícil establir un sistema que diferenciés aquelles empreses que havien satisfet la taxa de les que no ho havien fet. Per

aquest motiu, finalment s'ha decidit prohibir-ho i donar instruccions estrictes per obrir expedients sancionadors a les empreses que no compleixin l'ordenança municipal. «Rebíem cada any moltes queixes i a més, tots aquests papers acostumen a acabar a terra, cosa que ens suposa una important inversió en neteja i un detriment de la nostra imatge», argumenta l'alcalde, Xavier Sanllehí.

D'altra banda, el ple va aprovar ahir el nou escut oficial del municipi. S'eliminen les quatre barres i de fons només hi queden les tres faixes vermelles horitzontals del comtat d'Empúries. La única imatge és la d'un castell en color blau cel, extret del que hi ha al retaule gòtic de la Catedral. L'element que menys agrada als regidors és la corona de nou puntes que pertoca com a vila comtal.