

comarca

La imatge de les "zones nit"

Empuriabrava i Figueres s'adhereixen a la Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn. Es repartiran 20.000 etilòmetres com a campanya de conscienciació que ha de contribuir a prestigiar el sector

H. B. / Girona

Les associacions de locals d'oci nocturn de Figueres i Castelló i Empuriabrava s'han adherit a la Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn (FECALON). Aquesta entitat té per objectiu millorar la imatge dels empresaris del sector. Una de les accions en aquest sentit és la campanya en la qual es repartiran 20.000 etilòmetres.

A banda d'altres incorporacions de la demarcació de Girona, els locals d'oci nocturn associats de Figueres i de Castelló i Empuriabrava s'han adherit a la Federació, que té com a prioritat "la defensa corporativa d'un sector que vol d'una vegada recuperar el seu prestigi", segons el seu director general, Joaquim Boadas, perquè la societat consideri aquest sector "tan o més professional que qualsevol altre, ja que presta un servei públic imprescindible i no és valorat d'una manera justa malgrat la franja horària que cobreix", sosté.

Per aconseguir millorar la imatge del sector, l'entitat durà a terme una campanya de cons-

El lema serà "Salva el teu carnet per dos euros"

cienciació que es presentara aquesta setmana a Empuriabrava, a partir de la qual es distribuiran 20.000 etilòmetres



Els locals d'Empuriabrava formen part ara també de la Federació Catalana

entre els locals federats perquè aquests els facin arribar als seus clients i puguin conèixer si es trohen o no en condicions d'agafar el cotxe.

Capacitat per conduir

Segons Boadas, el lema d'aquesta campanya serà "Salva el teu carnet per dos euros", perquè, al seu parer, en moltes ocasions, la persona està capa-

citada per conduir i, en canvi, la llei penalitza el conductor perquè es traba per sobre del límit pertnès.

Es pretén aconseguir el patrocini d'empreses relacionades amb el món de l'oci nocturn i ajuts de la Generalitat per tirar endavant aquesta campanya, de manera que el client pugui disposar d'un etilòmetre per només dos euros.

Malgrat tot, l'entitat no pretén fomentar consum de begudes alcohòliques, segons el director de FECALON. Un exponent d'això és que s'obsequiaran els clients amb refrescos perquè el conductor consumeixi begudes sense alcohol. "Si demanen dos combinats, se'ls regalarà un refresc", diu el director de la Federació, a tall d'exemple.

El soroll, un dels grans problemes

Segons ha explicat el director general de la Federació Catalana d'Associacions de Locals d'Oci Nocturn, Joaquim Boadas, un dels problemes més destacats que pateixen els empresaris del sector és el soroll. No tant els decibels de l'interior del local sinó de la gent, quan surt d'aquest, sobretot pels volts de les cinc de la matinada, que és quan tanca el local. Els empresaris del sector no poden actuar per aturar-ho, tot i que alguns amonesten els clients que fan soroll quan surten del bar o discoteca.

De tota manera, fora del bar, l'empresari no té potestat per actuar en cap sentit. En el cas de tenir controladors d'accés, aquests no poden actuar a la via pública perquè és competència de l'Administració. Per això, quan hi ha aldarullis, no poden feries més que avisar la policia.

Segons Boadas, el sector es troba immers en una situació d'inseguretat jurídica i indefensió permanent, fet que provoca que pateixi abusos". El mateix director demana que les normatives que regulen els horaris s'adeqüin "als nous hàbits i tendències socials".