

Joaquim Falgàs va ser el fundador d'Indústries Falgàs. Actualment factura uns cinc milions d'euros i exporta les seves màquines per a

mainada arreu del món. La base d'aquesta empresa és no quedar-se mai estancat i construir nous models. Per fer-ho és molt important fixar-

se sobretot en el que surt per televisió, que és el que més es veu i més agrada a la mainada i, per tant, el que més ven.

Quaranta-cinc anys construint diversió

Indústries Falgàs, amb seu a Castelló d'Empúries, és l'empresa que més màquines infantils produeix de l'Estat

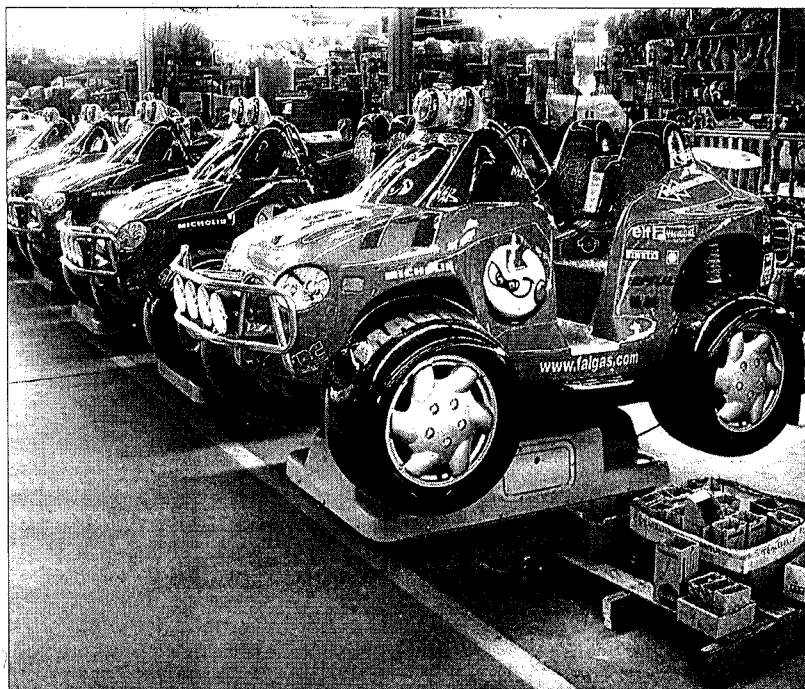
CARLES VILA / Castelló d'Empúries

Indústries Falgàs va començar la fabricació d'atraccions, cavallets, videojocs, etc. ara fa 45 anys. De mica en mica, Joaquim Falgàs, el propietari de l'empresa, ha aconseguit fer-se un lloc en aquest sector i és la indústria que més produeix en el seu sector.

Una de les preguntes que vénen al cap quan una persona es va fent gran és com i on deuen fer totes les atraccions que recorren les fires de les terres catalanes durant l'any. Si no se sap, un mateix es respon que això es deu fer lluny d'aquí, gràcies a la mania dels catalans i catalanes de tancar els ulls davant l'evidència que tot allò que és innovador ve de fora, com si a casa nostra, dissenyar enginyos fos impensable.

Doncs sembla que aquesta clàssica idea s'hauria de foragitar i s'hauria de començar a pensar que hi ha coses que són fetes a casa. Aquest és el cas de moltes de les atraccions que volten per les fires dels pobles i ciutats i les que estan en llocs on la mainada pot jugar durant tot l'any. Es tracta de tots els enginyos (atraccions, videojocs, etc.) que construeix Indústries Falgàs, una empresa de Castelló d'Empúries que va obrir les seves portes fa 45 anys i que des d'aleshores no ha parat de construir diversió per a la mainada i fins i tot per als adults.

L'empresa la va endegar Joaquim Falgàs al municipi altempordanès de Castelló d'Empúries, on encara avui hi ha la seu central d'una empresa que des dels seus inicis, l'any 1960, ha obert diverses delegacions arreu de l'Estat, sobretot en capitals de comunitats autònomes: Catalunya, Madrid, València, Andalusia, etc. A l'Alt Empordà encara cal dir que l'empresa també té un magatzem a Vilamallà, on es fan les carcasses dels aparells a partir de polièster, sobretot, que posteriorment es munten a Castelló amb les diverses parts electròniques i mecàniques, dependent de la màquina. Indústries Falgàs s'ha convertit en el fabricant més potent de màquines infantils. A la resta de l'Estat hi ha altres empreses dins d'aquest sector, però el volum de producció és molt inferior. Actualment, l'empresa castellanina té quaranta treballadors a la seu central, mentre que a Vilamallà n'hi té una quinzena. La formació d'una empresa d'aquestes característiques és molt completa, ja que necessita diversos departaments per arribar al producte final. Així doncs, a Falgàs hi ha els



Aquests són els últims models que Indústries Falgàs està preparant per a aquest estiu



Una de les moltes màquines en les quals s'introdueix una moneda a canvi d'un viatge

departaments de disseny, de prototipus, mecànica, pintura, muntatge, comercial i administració. Actualment la "facturació anual és d'uns cinc milions d'euros", explica el propietari de l'empresa, Joaquim Falgàs, que continua dient que "vaig començar aquest

negoci perquè crec que la mainada s'ha de divertir, perquè els problemes ja els tindrà quan sigui adult".

La majoria d'exportacions es fan als EUA, Europa i a diversos països de tot el món, però sobretot a la resta de l'Estat, on les vendes arriben a

un 30% del total.

"La majoria dels nostres clients són operadors que compren diverses quantitats de les nostres màquines i després les distribueixen en centres comercials, supermercats, parcs d'atraccions...", explica Joaquim.

La innovació contínua, base de l'empresa

Falgàs va començar la cadena de producció fent *flippers*. Posteriorment va entrar en la fabricació de cavallets i màquines infantils, videojocs, etc. Actualment són especialistes en trens, toros, carroussels, etc. Però per sobre de tot, el que més produeixen són màquines en les quals s'introdueix una moneda que val per un viatge.

El perquè de tots aquests canvis en 45 anys és fàcil d'explicar i segueix una lògica: el mercat en el qual es mou Indústries Falgàs és molt mogut. "La base de tot és innovar", explica Joaquim Falgàs, que continua dient que "tot el que fem ho fem per a la mainada i si no canviem els nostres productes al final serien inservibles".

Els dissenyadors de les màquines de Falgàs han d'estar molt atents als moviments del mercat, especialment del que surt per la televisió, perquè és el que més es veu i per tant el que més es ven. A més a més, també han de tenir molt en compte a quin país es ven un determinat producte, perquè les diferents cultures també s'han de reflectir en les màquines infantils. Joaquim Falgàs posa un exemple d'això: "Al Japó a la mainada li agraden les màquines més lentes, mentre que als EUA és totalment al contrari; cada cop voldrien que fossin més ràpides. També el tema dels colors varia segons el país: per exemple els llatins prefereixen que siguin més llampants, mentre que els nòrdics els volen més pàl·lids".

Per arribar al producte final, Falgàs fa servir tota una cadena que comença pels dissenyadors de l'empresa: es presenten les seves idees als comercials, clients, etc. i la que més bona acceptació té és la que es tira endavant. A partir d'aleshores comença el disseny de la carcassa, de la part mecànica, etc.

Per a aquest estiu, Indústries Falgàs ha preparat cinc models nous, entre els quals hi ha un quad elèctric, un tractor que fa dos metres de llarg, un coet, etc. Aquests models ja s'estan començant a construir, per poder-los tenir enllestits quan la temporada turística comenci i els clients demanin les màquines.