

L'equip de govern de Castelló desencalla l'Institut del Turisme

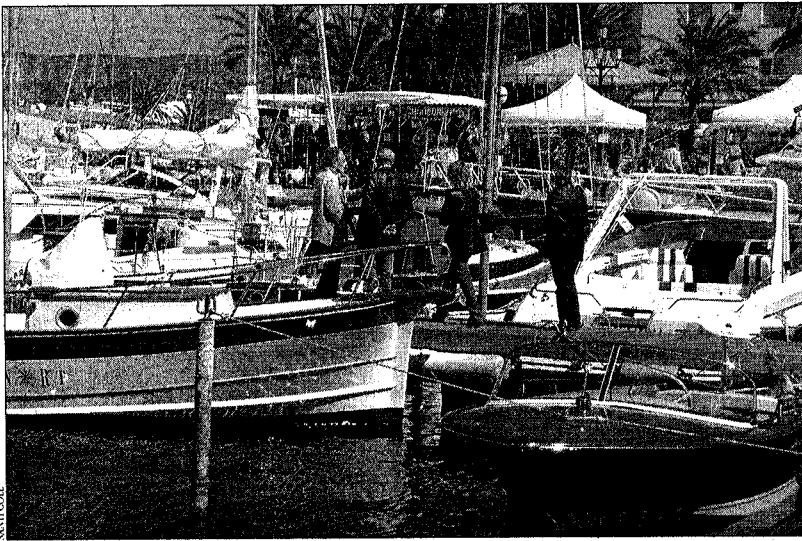
El principal escull era la participació de la iniciativa privada

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

Després d'un any de tenir el projecte al calaix, l'equip de govern de Castelló s'ha marcat com una de les prioritats d'aquest primer trimestre de l'any l'aprovació i posada en funcionament de l'Institut Municipal de Turisme. L'ens a través del qual es gestionarà l'àrea de promoció turística de la població. El principal escull per a tirar endavant la iniciativa ha estat la composició del nou organisme, que finalment serà de naturalesa mixta. Resta encara per decidir els percentatges de participació de la iniciativa pública i privada.

A mitjan l'any passat ja estaven redactats els estatuts i fins i tot es va incloure la seva votació a l'ordre del dia d'un ple municipal, però a últim moment es va retirar el punt, ja que els dos socis de l'equip de govern no es posaven d'acord amb la composició de l'Institut del Turisme. Mentre que CiU defensava que aquest nou ens havia de ser públic, el PSC apostava per fer participar activament la iniciativa privada. "Des del grup socialista vam proposar que fos un ens mixt, ja que enteníem que el sector privat ha de participar en veu i vot en aquest nou organisme. Amb el Consell Municipal de Turisme ja es va veure que un ens 100% municipal no havia acabat de funcionar", explica el primer tinent d'alcalde de Castelló, Josep Rodà, que comenta que encara resta per decidir com es concretarà aquesta participació del món privat. "El més òptim seria que tant la iniciativa pública com la privada tinguessin un 50% de participació cadascuna". En tot cas considera que el més probable sigui que, en un principi, el món empresarial tingui un percentat-



La fira del vaixell d'ocasió d'Empuriabrava és un dels esdeveniments de més projecció de la marina

ge menor. Per la seva banda, l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehi, afirma que des de CiU "en un primer moment volíem que fos públic, però no veíem malament que sigui mixt, tot i que és més complicat, ja que cal definir molt bé qui hi participa i amb quin percentatge". En tot cas, tant Rodà com Sanllehi es mostren convençuts que la iniciativa tirarà endavant i que es concretarà durant els primers mesos d'aquest any. "S'ha d'acabar de consensuar però s'arribarà a un acord", afirma Rodà.

L'Institut Municipal de Turisme és

un organisme de gestió de l'activitat de promoció turística del consistori castelloní que ja funciona a diferents localitats com Sitges, Olot, Lloret i Reus.

Trencar la verticalitat

Es tracta d'un ens a través del qual es gestionarà l'Àrea de Promoció Turística i que té com objectiu l'augment de la transversalitat de la regidoria i la simplificació dels tràmits que s'hi porten a terme. Segons el

regidor de Promoció Turística, Comercial i Econòmica de Castelló, Joan Serra, amb la creació d'aquest nou ens s'agilitzarà la tasca de la regidoria, ja que es podrà portar a terme una gestió autònoma i més directa.

"El nostre objectiu fonamental és la transversalitat. Volem millorar, per una banda, la relació entre totes les àrees de l'Ajuntament i, per l'altra, la participació dels agents privats en la presa de decisions pel que fa a les estratègies a seguir, en definitiva, pretenem trencar l'estructura clàssica de la verticalitat", explica Serra.