

Castelló posa en marxa l'Institut Municipal del Turisme el mes de gener



La Nit de Comerç i Turisme va aplegar els empresaris del sector de Castelló i Empuriabrava ^{HN}

H. BORRELL / Castelló d'Empúries

L'Ajuntament de Castelló preveu constituir l'Institut Municipal del Turisme el proper mes de gener. L'ens serà autònom i implicarà tant com sigui possible el sector privat del municipi.

La visita la setmana passada del secretari general de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat, Alfons García Martínez, va servir per posar sobre la taula la importància de la unió entre els empresaris de comerç i turisme de la població.

En el marc de la Nit del Comerç i el Turisme, es va parlar d'un tema d'actualitat com és

l'aprovació al Parlament Català dels nous horaris comercials. Pel que fa al turisme, es va posar de manifest que és un sector en estat canviant, ja que constantment apareixen noves destinacions. Així, el secretari general va instar a potenciar la marca de Catalunya, mentre que des de l'Ajuntament, segons el regidor de Turisme, Joan Serra, ja s'està treballant per diversificar l'oferta.

Segons Serra, més del 80% de la població castellanina viu del comerç i el turisme, per la qual cosa "té una importància cabdal i per això cal la unió entre els empresaris del sector".

Per potenciar la competitivitat del comerç i l'oferta turística,

l'Ajuntament ja té previst posar en marxa l'Institut Municipal del Turisme el proper mes de gener. Es tracta d'un organisme autònom, tot i que depengui del consistori, en el qual es vol implicar el sector privat, a més de figurar-hi tots els colors polítics representats a l'Ajuntament. "És una aposta de futur i per això volem consensuar la qüestió amb tots els grups municipals", diu Serra, que considera que així serà més operatiu, governi qui governi el municipi en les properes dècades. La voluntat final de l'organisme és que cada acció, com poden ser les encaminades a la promoció, rebi la participació del sector privat.