

# Castelló sancionarà les empreses que posin publicitat als vidres dels vehicles estacionats

A banda de modificar l'ordenança, convocarà un concurs d'idees per millorar la zona de Sant Mori

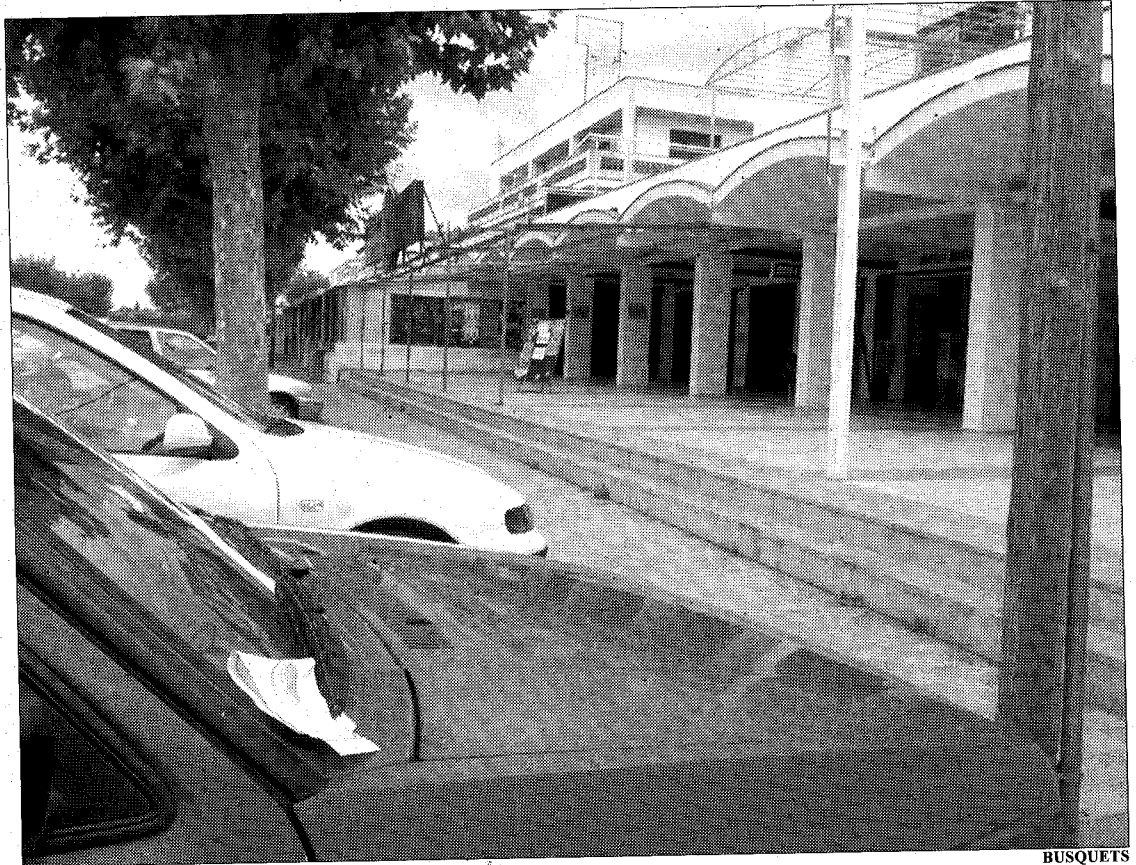
H. BORRELL / Castelló d'Empúries

**L'Ajuntament de Castelló sancionarà les empreses que reparteixin publicitat als vidres dels vehicles estacionats, a partir de la modificació d'una ordenança. També per millorar la qualitat d'Empuriabrava, convocarà un concurs d'idees per a un pla de millora de Sant Mori.**

Amb la voluntat de beneficiar el sector de l'allotjament i propiciar la desestacionalització del turisme amb la millora de la qualitat dels serveis a Empuriabrava, l'Ajuntament de Castelló empenirà un seguit de mesures. Després d'una reunió amb representants del sector, el regidor de Turisme, Joan Serra, s'ha compromès a tirar endavant la modificació de dues ordenances. Una d'aquestes afectarà les obres majors que es realitzin a la població, ja que es prohibirà realitzar aquest tipus de treballs durant els dos mesos d'estiu amb més afluència de visitants per evitar molèsties.

L'altra ordenança que es modificarà és la que afecta la col·locació de publicitat. En aquest sentit, se sancionarà amb multes que poden arribar als sis-cents euros les empreses que reparteixin publicitat en els vehicles estacionats. "Aquest tipus de publicitat embrut molt el terra", diu Serra, ja que els propietaris dels vehicles tendeixen a llençar-la.

D'altra banda, amb l'objectiu de dinamitzar la zona comercial de Sant Mori, a Empuriabrava, i fer-la més competitiva, es preveu tirar endavant un pla de millora del sector. Per això, segons Serra, la voluntat és convocar un concurs d'idees que permeti un embelliment de



BUSQUETS

La publicitat dels vehicles embrut la via pública a Empuriabrava

l'espai i el faci més atractiu per als visitants. De la mateixa manera que calen actuacions per part de l'àrea d'Urbanisme, caldrà que els propietaris dels comerços i veïns s'impliquin i arreglin el seu establiment per a l'embelliment del sector:

Una altra mesura enfocada al sector turístic és promoure un Pla *renove* dels apartaments d'Empuriabrava. Segons Serra, cal oferir apartaments en bones condicions i que estiguin a un preu assequible. "Estem estudiant un sistema perquè, a mig termini, es puguin oferir més avantatges al lloguer d'apartaments", comenta Serra. La major part de l'allotjament turístic de la població és d'apartaments.

## Anuncis a premsa estrangera

La promoció turística fora del país és bàsica, segons el regidor de Turisme, Joan Serra, per a un major èxit d'afluència i per a la desestacionalització del turisme. Per això, la promoció de Castelló i Empuriabrava no es limitarà a figurar als estands de les fires amb fulletons. La voluntat de l'Ajuntament és seleccionar algunes destinacions que ofereix la companyia aèria Ryanair, que opera a l'aeroport de Girona, per anunciar-se en aquestes ciutats d'origen. D'aquesta manera,

segons ha explicat Serra, de la vintena de ciutats es triaran les que més visitants arriben a Castelló i es promocionarà el municipi a partir de la publicació d'anuncis en la premsa local o la televisió. Aquesta proposta, avalada pel tècnic de turisme de l'Ajuntament castelloní, va debatre's a la trobada d'empresaris del sector de l'allotjament de Castelló i Empuriabrava amb l'àrea de Turisme, que es reuneix periòdicament per treballar de forma coordinada.