
La majoria dels turistes de Castelló són de nacionalitat espanyola

REDACCIÓ / Castelló d'Empúries

L'enquesta realitzada per l'àrea de Promoció Turística de Castelló ha donat com a resultat que la majoria de visitants són de nacionalitat espanyola.

Al llarg d'aquest estiu s'han enquestat unes cent persones a diferents indrets del municipi i a les oficines de turisme. Segons les dades de les enquestes, el 36 % dels visitants són de nacionalitat espanyola, seguits dels

francesos (28%) i alemanys (12%). El perfil d'aquests turistes és majoritàriament d'edats compreses entre 40 i 60 anys (40%) i d'entre 20 i 35 (30%). Els visitants, segons les entrevistes, han conegut el municipi bàsicament pel boca-orella, han planificat el seu viatge a través d'amics i família (46%), a través d'agències de viatge (18%) i a través d'Internet (1%). En general valoren el clima i la situació a l'hora d'escollir Castelló. El 24 % es decanta per

visitar tota la comarca, mentre que el 22% prefereix el sol i la platja i el 20% ve per descansar. Pel que fa al municipi, del centre històric, les persones enquestades valoren molt positivament l'embelliment del poble i la restauració del patrimoni, mentre que d'Empuriabrava valoren les grans avingudes i que estigui net. Com a aspectes negatius destaquen l'aparcament al sector Muga o la zona comercial de Sant Mori que està molt deixada.