

---

## Valoració de l'enquesta turística

Aquest estiu l'àrea de Promoció Turística ha portat a terme un seguit d'entrevistes als nostres visitants. Personal de les oficines de turisme han realitzat aquesta mostra a prop de 100 persones. S'han realitzat a diferents indrets del municipi i també dins de les oficines de turisme. L'enquesta constava de quatre pàgines i s'ha realitzat els mesos de juny, juliol i agost.

El perfil dels nostres visitants és el següent: el 40% tenen una edat d'entre 40 i 60 anys, mentre que el 30% tenen entre 20 i 35 anys, de nacionalitat espanyola (36%), seguit de visitants francesos (28%) i alemanys (12%), de professió mitja/alta. Ha conegut el nostre municipi bàsicament pel boca-orella, ha planificat el seu viatge a través d'amics i família, un 46%, a través d'agències de viatges un 18% i a través d'internet un 11%.

En general valoren la situació i el clima a l'hora de visitar-nos i un 24% es decanta per visitar tota la comarca, mentre que un 22% prefereix fer turisme de sol i platja i un 20% descansar.

Pels que fa al municipi, del centre històric valoren molt positivament l'embelliment del poble i la restauració del patrimoni, mentre que d'Empuriabrava en valoren les grans avingudes, el municipi net, l'organització i els jardins ben arreglats... Com a aspectes negatius destaquen la falta d'aparcament al sector Muga, la manca d'una passarel·la a la desembocadura de la Muga, zona comercial de Sant Mori molt deixada...

Des de l'àrea de promoció turística es treballarà per pal·liar les mancances detectades que tinguin solució a curt termini i es planificarà per arreglar aquelles que requereixin una solució a més llarg termini

Cal destacar que el servei interactiu d'informació turística, instal·lat aquest estiu al Centre Cívic ha tingut un total de 20.190 consultes el mes de juliol i 34.755 el mes d'agost.

---