

# Castelló acull la seu del 1r seminari internacional d'arts visuals, del 28 al 31

## Els millors treballs s'emetran a la tele

### CASTELLÓ D'EMPÚRIES

#### REDACCIÓ

La fundació privada IMATGenial, organitzadora del primer Seminari Internacional d'Estiu sobre Arts Visuals, ha calculat que una setantena de persones participaran en les sessions, que tindran lloc del 28 al 31 de juliol a la Sala Gòtica de l'Antic Palau dels Comtes de Castelló d'Empúries. Tots els inscrits rebran un certificat de participació per la seva assistència i els millors treballs seran emesos per les cadenes locals de televisió. També es lliurarà una placa commemorativa al millor treball audiovisual IMATGenial 2004. El seminari, que té per títol Audiovisió, està dirigit als professionals i estudiants relacionats amb el món de l'art digital, el vídeo, l'animació, que vulguin perfeccionar el seu nivell de coneixements i la seva professionalitat.

Un grup de representants de centres d'ensenyament especialitzats en imatge, de prestigi nacional i internacional, i també professionals del món de la producció audiovisual seran els encarregats de coordinar i dirigir les classes, conferències i taules rodones de què consta el programa d'Audiovisió. El professorat és, doncs, el següent: hi ha el reconegut realitzador i director alemany

de cinema Peter Lilienthal; el rector i fundador de l'Escola d'Arts de Colònia, Siegfried Zielinski, el qual és autor de nombrosos llibres sobre la història, la teoria i la pràctica del cine, la televisió i el vídeo; el creador i director de cine digital Lenhard Krawinkel, productor de *Back to Gaya*; Josep Esteve, que és el director de la productora Tons o Toons, especialitzada en continguts d'animació en 3D i 2D per a curtmetratges i sèries de televisió, i l'il·lustrador i creatiu de l'agència de comunicació i productora Sofa Experience Communications Bernat Lliteres, entre els treballs del qual cal destacar la mini sèrie de dibuixos animats per al Canal 33 *Motel Spaghetti*, emesa a més de cinquanta països, i el magazine *Toon Ton*.

### Videoclips, spots i curts

Ells seran els encarregats de valorar els treballs que hauran presentat els participants del seminari. S'han establert tres categories de treballs: hi ha el videoclip musical, amb una durada màxima de deu minuts; l'spot publicitari, amb una durada màxima de tres minuts, i el curtmetratge d'animació, amb una durada màxima de cinc minuts.