



Un dels tòtems de Tot Comerç està situat a l'entrada de Castelló d'Empúries

# L'Associació Tot Comerç instal·la tòtems informatius a Castelló

L'entitat pretén promocionar el sector serveis  
Està redactant un projecte per la millora de

## CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

L'Associació d'empresaris de Castelló i Empuriabrava, Tot Comerç, ha instal·lat tres tòtems informatius al municipi. Es tracta d'una de les mesures previstes dins el Pla de Dinamització Comercial que es va concedir a la població l'any passat i que té per objectiu millorar la retolació dels serveis disponibles a Castelló i la marina residencial d'Empuriabrava.

Els tòtems, situats a les vies principals del municipi han estat dissenyats donant prioritat a les imatges per tal de fer-los comprensibles a tots els visitants. Així, diversos pictogrames informen dels diferents serveis que es poden trobar tant a Castelló com a Empuriabrava. Pel president de l'associació, Walter Rosso, la col·locació d'aquests tòtems és un pas més de la

feina que està portant a terme Tot Comerç per dinamitzar i millorar la imatge comercial de la localitat. L'entitat va néixer a final de la dècada dels noranta però no va ser fins fa un any que, amb l'ajuda del consistori, els empresaris i comerciants castellanins van decidir tornar a unir els seus esforços i relançar l'associació. L'objectiu de Tot Comerç, una organització formada per empresaris de tots els sectors econòmics presents al municipi, és, segons Rosso la de promocionar Castelló i Empuriabrava com un tot i la de valoritzar el potencial econòmic i comercial que ofereix el municipi. "Entre els nostres socis tenim hotelers, restauradors i empresaris turístics però també carnisseres, notaris i botiguers" explica Rosso que considera que aquesta és la millor fórmula per aconseguir portar a terme

els objectius que s'han marcat.

L'associació, que des que va tornar-se a posar en marxa ha passat dels quaranta socis als més de cent deu que té en l'actualitat, té un conveni amb la patronal Pimec-Sefes en virtut del qual ofereix diversos serveis de caràcter jurídic i formatiu als associats. Així mateix organitza anualment un sopar per tal de fomentar el coneixement mutu entre els seus associats.

Una de les primeres accions de l'entitat va ser la de crear una imatge de marca que permetés visualitzar la feina conjunta que s'està desenvolupant. En aquest sentit els tòtems, a més del seu caràcter informatiu també formen part d'aquesta estratègia. De cares a l'any que ve Tot Comerç té previst organitzar la Fira Gastronòmica del municipi i agafar el relleu al consistori, que ho feia fins ara.