

# Girona dissenya un pla d'excel·lència turística que implica una inversió pública d'1,6 milions

La despesa és en tres anys i els vessants comercial, cultural i de serveis en són els eixos bàsics

DAVID BRUGUÉ / Girona

● Girona s'ha convertit en una destinació turística desestacionalitzada, amb una projecció consolidada i amb possibilitats de promoció en l'àmbit del turisme familiar i de negocis.

Aquesta és la reflexió que ha fet l'Ajuntament de la ciutat, que ha dissenyat un projecte valorat en més d'1,6 milions d'euros d'inversió pública per aspirar al fet que l'Estat autoritzi un pla d'excel·lència turística. Això implicaria

que l'administració estatal, la catalana i la local cofinançarien el pla durant un període de tres anys. Es preveuen diverses accions, amb la promoció del turisme cultural i del vessant comercial i de serveis de la ciutat com a eixos bàsics.

Els municipis catalans que volen aspirar als plans d'excel·lència turística presenten la proposta a la Generalitat, que n'escull dos i els presenta a l'Estat, que n'escull dos més. Bàsicament, tenir un pla d'aquest tipus es tradueix, d'una banda, en inversions i, de l'altra, en la garantia de la qualitat de l'oferta turística. Per l'alcaldeessa, Anna Pagans, Girona té les condicions idònies per obtenir el pla, i n'ha dissenyat un que preveu una inversió de 1.658.793 euros en tres anys. En cas de ser escollit, això implicaria un cofinançament entre la Generalitat, l'Estat i l'Ajuntament. Si no, es desenvoluparà més lentament.

Les condicions que esmenta Pagans fan referència a diversos àmbits. Per un costat, s'ha demostrat que Girona, com a destinació turística, té cada cop més èxit, però lluny de ser una oferta concentrada, es produeix durant tot l'any. Per un altre costat, també ha incrementat el nombre de persones que opten per quedar-s'hi a dormir: és a dir, la tendència de desplaçar-se des de la Costa Brava per passar només un dia a Girona si plou va a la baixa. Altres paràmetres que va esmentar l'alcaldeessa són la consolidació de Girona com a destinació turística familiar i que, cada cop més, entra en els circuits de turisme de negocis. Això sense oblidar el gran potencial cultural de la ciutat, centrat al Barri Vell. Amb aquestes circumstàncies, es proposen diversos projectes, que passen en un punt inicial per la constitució d'una oficina i la seva capacitat logística. Entre altres coses, es vol tirar endavant l'anome-



La zona comercial de l'Eixample es vol remodelar urbanísticament, acostant-la al model del Barri Vell. Entre altres coses, es pretén dotar-la de voreres més amples. / BERTA SENDRA.

## Una oferta hotelera creixent

● Un pla d'excel·lència turística ha d'anar lligat necessàriament a la qualitat de les places hoteleres, però en el pla no es fa cap referència a la possibilitat de construcció d'equipaments hotelers, ja que —va recordar Pagans— aquesta oferta respon a l'àmbit privat. No obstant això, l'alcaldeessa va afirmar que, en els últims anys, l'oferta pel que fa a llits ha anat a l'alça i que encara hi anirà més. Encara és recent la inauguració de l'hotel de quatre estrelles Ciutat de Girona, al carrer Hortes, l'última adquisició del sector hotelier. Tot i això, no és l'únic. L'Ultònia també prepara una ampliació a través del solar de l'antic cinema —les obres

es van aturar perquè s'hi van trobar restes arqueològiques— i fa uns mesos el grup Antonio Catalán (AC) va començar les obres de l'hotel de luxe a la zona de les Pedreres. Però s'espera que aquests no seran els únics hotels que hi haurà. Fa temps que es parla de la possibilitat que la cadena NH en faci un, però de moment no s'ha tancat cap proposta. Els terrenys on hi ha més possibilitats que es faci un hotel són la plaça de toros i l'anomenat Parador del Güell, a l'avinguda de Josep Tarradellas. En tots dos casos, es valora la ubicació dels terrenys, ja que són a tocar del Palau de Fires i del futur auditori i palau de congressos.

nat urbanisme comercial a l'Eixample. Girona destaca per un sector comercial potent al Mercadal i al Barri Vell, però en els darrers anys l'Eixample ha agafat un gran impuls, ja que s'hi concentren la majoria de franquícies. Es projecta

eixamplar les voreres, senyalitzar-ho i engegar campanyes conjuntes per crear una marca comercial. Però s'hi preveuen actuacions en l'àmbit dels negocis —lligat al palau de congressos i la seva explotació—, actuacions en patri-

moni i cultura, gastronomia i medi ambient. El pla disposa de l'adhesió de diversos sectors, com poden ser l'hotelier i el de la restauració i la mateixa Universitat de Girona, va explicar la regidora de Promoció, Glòria Plana.

## Una ciutat sostenible, reconeguda en l'àmbit estatal

● La ciutat de Girona ha rebut un premi de l'Institut de Sostenibilitat dels Recursos (ISR), amb seu a Madrid, com a reconeixement als avenços que s'han fet des de la redacció del pla ciutat del 1994 en criteris per aconseguir una ciutat sostenible. El premi el va recollir a Madrid la regidora de Mobilitat, Isabel Salamaña, que també va ser la responsable del pla ciutat. Els premis es van establir el 2003 per reconèixer públicament persones, organitzacions empresarials i institucions que, amb la seva actuació, afavoreixin i donin compliment als principis de desenvolupament sostenible. Aquest premi, doncs, lliga clarament amb la intenció de promoure el pla d'excel·lència turística. S'ha valorat que el pla ciutat va ser un instrument pioner en introduir dins les polítiques de ciutat criteris de sostenibilitat i perquè presenta «un model de ciutat integrador en tots els aspectes de la vida ciutadana», inclosos l'econòmic, el comercial i el turístic. Però també valora la integració en l'aspecte cultural, educatiu, tecnològic i mediambiental. «Aquesta és una tasca que s'ha dut a terme durant els deu últims anys. Es demostra que el pla ciutat va ser un encert i que s'han seguit les línies que marcava, tot i que s'han d'anar actualitzant», va dir Pagans. L'ISR també ha reconegut aquest any la Corunya i el Consell de Menorca de Menorca.