

Un CD virtual promocionarà la vila

El nou material conté informació d'interès per als turistes

L'Ajuntament ha tardat dos anys a disposar de la nova eina promocional

M.L.L., Castelló d'Empúries. L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha impulsat l'elaboració d'un CD virtual amb una simulació interactiva de diferents racons de la població i una gran part de l'Alt Empordà. En aquest CD, a banda de totes les dades d'interès de la població es dona informació de llocs turístics, una guia de serveis, les activitats que es poden realitzar i els monuments.

El material didàctic té un interès promocional i està elaborat per tal que els visitants o les persones a qui interessi acostar-se a Castelló disposin d'una eina amb tota la informació d'interès de la població.

El CD de moment s'editarà en sis idiomes, tot i que no es descarta en un futur ampliar-lo a altres llengües.

Dos anys de feina promocional

Segons l'alcalde de Castelló, Xavier Salleh, aquest és el resultat de dos anys de feina entre l'àrea de Noves Tecnologies i la de Turisme i ha donat el resultat d'aquest mapa virtual que abraça part de la comarca de l'Alt Empordà i també dels Pirineus.

Segons l'alcalde, aquest mapa virtual és més econòmic que elaborar-lo amb paper i una vegada realitzat s'hi poden anar incorporant totes les dades noves

que vagin apareixent amb els anys.

El vol virtual per Castelló s'ha elaborat a partir d'un sistema amb un model digital d'el·levació, orfomapes i un simulador de vol. L'escala del mapa és de 1:25.000 fora de la zona urbana de Castelló i Empuriabrava i de 1:5000 amb dades més precises que fins i tot permeten conèixer dades bàsiques d'hotels, a les zones urbanes.

En el mapa també es pot contemplar una visió genèrica del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, així com diferents vistes ísites en algunes zones com la ruta dels estanys que ja es pot realitzar.

L'alcalde de Castelló d'Empúries ha explicat que senyalant una ruta, el mateix vol virtual la marca. Es tracta d'un CD, material que és principalment molt visual i en el qual els idiomes juguen un paper secundari pels pictogrames que es fan servir.

Més materials genèrics

Segons els responsables del CD, és un element estàtic on es pot anar afegint la informació que es consideri adequada o se'n poden elaborar de genèrics d'hotels, rutes o detalls.

Malgrat els avantatges que ofereix el nou material, des de l'ajuntament de Castelló d'Empúries s'ha afirmat que no es deixaran d'imprimir les guies tradicionals. La distribució d'aquests CD es farà des de les fires a les quals assisteixin els representants municipals i professionals encarregats de la promoció i també a través de punts d'informació turística. El preu

del material serà molt assequible.

L'alcalde de Castelló d'Empúries creu que «turísticament, Castelló és pioner en aquest CD» i que es pensa amortitzar-ne el cost amb la informació que els hotels o altres establiments comercials vulguin afegir com enllaços, fotos o informació més amplia dels establiments.

La població de Castelló d'Empúries compta amb dos nuclis diferenciats, el centre històric, antiga vila comtal i Empuriabrava, amb els característics canals navegables. A banda d'això, dins el terme s'hi troba la major part de l'àrea del Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà. Això la converteix en un centre d'interès amb un ampli ventall de possibilitats, des de culturals per a la visita de patrimoni com la Curia-Preso, d'espais naturals com els aiguamolls o per a practicar esports nàutics.