

Castelló es promociona amb un sistema virtual i innovador

Inclou imatges en tres dimensions de tot el terme

REDACCIÓ / Castelló d'E.

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha presentat un CD virtual creat amb la tecnologia més avançada. Està pensat perquè els usuaris puguin navegar i anar a cada racó del terme, a través de simulacions interactives. L'alcalde, Xavier Sanllehi, va indicar durant la presentació del nou producte promocional que "vam contractar una empresa dedicada als vols virtuals i els nostres tècnics de Turisme i de Noves Tecnologies han treballat per tenir aquesta eina a punt per a l'estiu. Ho distribuïrem a les oficines de turisme i a diferents punts del municipi".

El CD virtual no tan sols inclou imatges del Parc Natural

dels Aiguamolls, de la marina residencial d'Empuriabrava i del casc antic de Castelló, sinó que també agafa els Pirineus i el cap de Creus, en una àmplia dimensió geogràfica. Es pot 'viatjar' d'un cantó a l'altre gràcies a un simulador de vol, ortofotomapes i un model digital d'elevació.

Els textos del CD estan traduïts en sis idiomes, tot i que hi ha uns pictogrames que ja deixen suficientment clar quins passos s'han de seguir per arribar a localitzar la informació que es desitgi. L'Ajuntament amortitzarà els costos mitjançant els ingressos procedents dels hotels, restaurants i la resta d'establiments que es vulguin promocionar amb el CD.