

Creix un 50% el turisme alemany i anglès a Castelló pels vols de Ryanair

REDACCIÓ / Castelló d'Empúries

L'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries ha destacat que des de la posada en funcionament del servei de vols que ofereix la companyia, Ryanair s'ha incrementat espectacularment l'afluència de turistes de nacionalitat alemanya i anglesa.

En concret, segons aquestes fonts, l'augment de turistes d'aquestes dues nacionalitats s'ha xifrat en quasi un 50%.

L'edat mitjana d'aquest tipus de visitant es troba situada entre els 50 i els 65 anys: La promoció turística endegada fa cinc anys internacionalment i l'establiment de vols Girona-Londres han estat dos dels factors que es consideren determinants per

introduir aquests nous visitants. Un altre turista que cada vegada visita més Castelló bat d'Empúries és el que procedeix del nord d'Europa.

Des que es va iniciar un descens dels turistes alemanys per

L'increment de la promoció a les fires pot haver ajudat

l'equilibri del nivell de vida entre ambdós països, el sector turístic ha buscat nous mercats incrementant la promoció. Malgrat que això hagi estat el principal motor, l'establiment de l'empresa Ryanair amb el consegüent increment de vols regulars amb Londres i el fet

que un autobús enllaci l'aeroport amb Empuriabrava ha acañent notat una pujada important del turista anglès.

Des de l'àrea de turisme de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries s'ha remarcat que des de fa anys el municipi es promoció en les fires de turisme de Londres i s'han establert nombrosos contactes amb empreses especialitzades. Amb el temps, la tasca feta ha donat el seu fruit, que ara s'ha rematat amb l'impuls que han donat els vols de kyanair.

L'àmplia oferta d'allotjament, tant en xalets com en hotels, l'oferta d'esports nàutics o la de cultura i natura, amb els Aiguamolls, són elements que atrauen els visitants cap a Castelló d'Empúries i la marina d'Empuriabrava.