

Empresaris d'Empuriabrava reclamen millores a la marina

L'Ajuntament presenta el Pla estratègic turístic del municipi

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

LAURA VILANOVA

Els empresaris turístics d'Empuriabrava consideren que és una prioritat que l'Ajuntament millori els serveis i la façana comercial de la marina com a mesura indispensable per fer més atractiva aquesta zona com a destinació turística. Aquesta reclamació es va produir en el marc de la presentació del Pla estratègic i de competitivitat turística de Castelló d'Empúries, estudi que ha encarregat el consistori per tal d'analitzar i establir un pla d'acció per reposicionar el municipi dins del mercat turístic.

Segons Walter Rosso, president de l'associació Tot Comerç, la remodelació de la façana comercial de Sant Mori és "absolutament necessària perquè la situació actual és tercermundista". Rosso va comentar també que una de les principals problemàtiques dels empresaris turístics es donava quan els turistes els demanaven on podien anar per passejar o prendre alguna cosa. "Hi ha moltes zones que no estan ben il·luminades i els falten serveis. Quan ens demanen on poden anar, la veritat, no sabem què dir-los".

L'alcalde de Castelló, Xavier San-



DAVID

La sala d'actes del centre cívic d'Empuriabrava va acollir la presentació del Pla estratègic i de competitivitat turística

llehí, va afirmar que entenia les demandes dels empresaris de la marina, però que la zona arrossegava els problemes derivats de la poca planificació de la seva urbanització. "No

podem resoldre tots els problemes de cop, però ja estem treballant en la reurbanització del front marítim, una obra que ben aviat començarà". Així mateix Sanllehí va explicar que des

del consistori s'està estudiant la reordenació de la façana comercial de Sant Mori i que s'obrirà un concurs d'idees per escollir quina és la millor forma per arreglar la zona.

Noves respostes a un mercat canviant

Una seixantena de comerciants i empresaris turístics de Castelló i Empuriabrava van assistir a la presentació del Pla estratègic i de competitivitat turística en el qual han treballat des de fa més d'un any un grup de tècnics externs per encàrrec de l'Ajuntament. Aquest Pla té per objectiu detectar els punts forts i els punts dèbils del municipi com a destí turístic per tal d'adaptar-se a les noves necessitats i demandes del mercat. El regidor de promoció turística, Joan Serra, va recalcar la necessitat de "treballar tots junts" per tal de donar garanties de futur al sector econòmic més important de Castelló. L'estudi conclou que, si bé el turisme de sol i platja continua sent el principal actiu de la zona, cal potenciar altres reclams turístics que són presents al municipi però que fins ara només són considerats com a ofertes complementàries. Aquest seria el cas del Parc Natural dels Aiguamolls o del nucli urbà de Castelló. A més també es va incidir en la necessitat d'especialitzar el producte.