

Castelló enllesteix el pla per consolidar-se com a destí turístic

DdeG

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

□ Castelló d'Empúries ja ha finalitzat l'elaboració del Pla estratègic i de competitivitat turística que ha de permetre consolidar-se com a destinació de qualitat. El pla plantejarà diferents qüestions i iniciatives després d'anitzar la situació actual.

Segons ha informat l'Ajuntament de Castelló, el Pla estratègic es presentara amb el títol de «Recerca, diagnosi i propòsits per reposicionar la nostra destinació turística. El camí cap a l'excel·lència» i ha estat el resultat d'un llarg treball previ d'anàlisi i valoració de diferents àmbits i factors vinculats al món del turisme per tal de mantenir aquesta economia...

«El Pla estratègic i de competitivitat turística es un ampli i elaborat treball de diagnosi

i investigació de la nostra destinació turística» constata l'Ajuntament. Durant la seva redacció s'han realitzat reunions amb representants de sectors econòmics, turístics i culturals de la població.

La finalitat de l'elaboració d'aquest pla, segons ha explicat l'Ajuntament, «és la de reposicionar, entre tots, el nostre municipi com a destinació turística consolidada i de qualitat en front del competitiu mercat turístic que ens envolta».

Un poble amb canals i nucli antic

Els canals d'Empuriabrava, el centre de paracaigudisme o el patrimoni del centre històric, antiga vila comtal són alguns elements característics d'aquesta població també amb una presència important del sector nàutic. El Pla estratègic es presentara properament a través de ponències que aniran a càrrec dels assessors turístics Iñaki Garmendia i Marta Rotllán.