

Empuriabrava busca turistes en el mercat anglès a través dels majotistes de viatges

● **Castelló d'Empúries.** Els responsables de **Turisme** de **Castelló d'Empúries** han **estat** presents aquest **any**, amb un mostrador **propri**, a la **prestigiosa fira internacional** de turisme de Londres. L'objectiu era atreure l'**interès dels** majoristes de viatges **britànics** i **fer** pujar el nombre de visitants **anuals** d'aquesta nacionalitat. Fonts de l'**àrea** de Turisme **castello-nina** remarquen que «**s'ha** observat que hi ha una gran demanda de golf, activitats **nàutiques complementàries** de temporada i turisme esportiu d'equip, **atractius** que el municipi reuneix **perfectament**». En aquest sentit, remarquen la **recent** obertura d'un **camp** de Pitch & Putt, el club **nàutic** i **els** 33 **quilòmetres** de **canals** navegables que té la **població**, així com diversos **camps** de futbol i el centre de **paracaigudisme**. /EL PUNT.