

Prioritzen la reordenació urbanística de les quatre zones comercials d'Empuriabrava

El president dels empresaris turístics veu necessari senyalitzar i il·luminar Sant Mori, Alberes, Maurici i Club Nàutic

VÍCTOR PERXÉS / Castelló d'E.

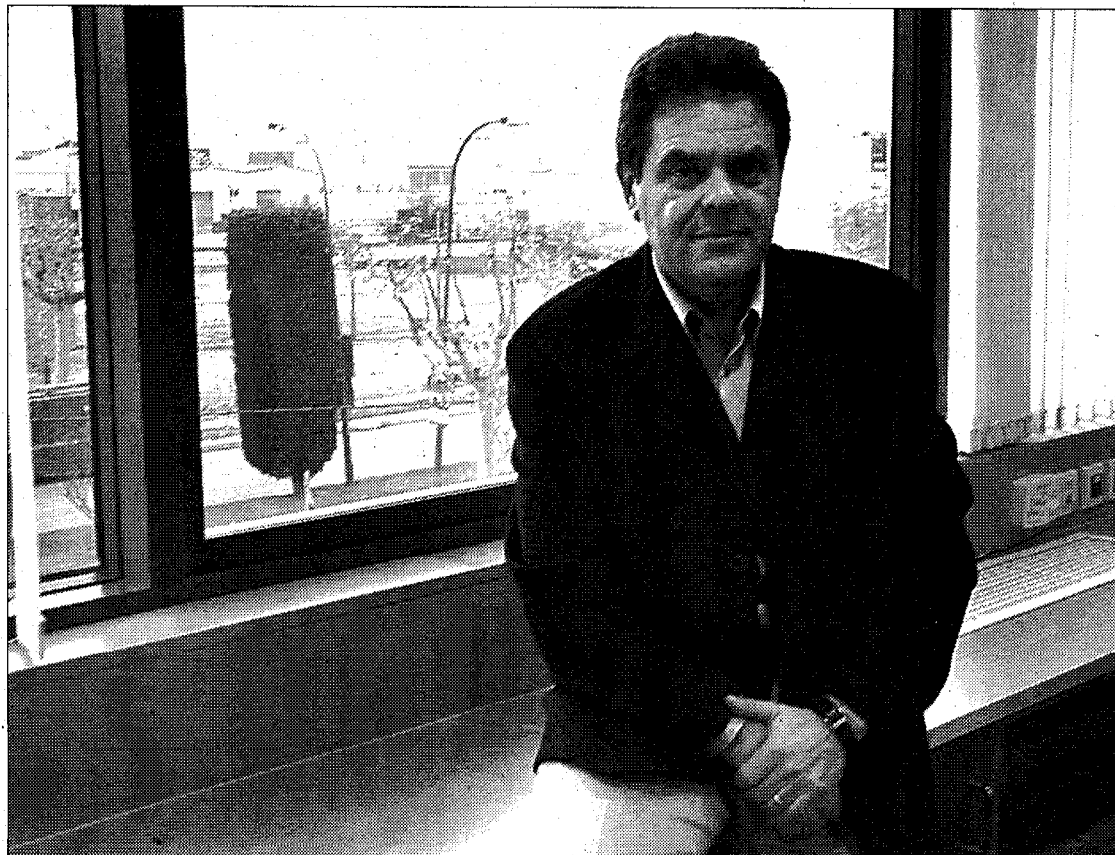
Valer Rosso, president de l'Associació d'Empresaris Turístics de Castelló i Empuriabrava, valora de forma positiva el treball que s'ha fet des de l'entitat per reactivar el teixit comercial del municipi des de principis d'any. Rosso, però, considera que cal ordenar el sector i molt especialment remodelar els quatre puntals comercials de la marina residencial.

“El **cas** antic de Castelló fa goig, però el comerç que hi ha a Empuriabrava no **disposa d'unes infraestructures adequades**”, comença dient el president dels empresaris turístics. Valter Rosso es marca una sèrie d'objectius molt clars durant aquest mandat com a president, que finalitza el 2005. Un és arribar a **tenir una massa social d'uns 200 socis** o més (ara són 90 socis) i l'altre, força més complex, és de **caire urbanístic**. En efecte, segons Rosso, a les quatre zones comercials de la marina residencial d'Empuriabrava hi ha tot un seguit de **mancances** que cal resoldre aviat per **professionalitzar** encara més el sector.

La primera zona comercial és la de Sant Mori, on hi ha el 75 per cent de les activitats d'Em-

Valter Rosso: "Volem un comerç professional amb infraestructures com cal"

puriabrava. Són 800 metres de **pòrtic cobert** on, segons Valter Rosso, l'entorn no és agradable: “La **pavimentació i la il·luminació són inadequades**. Nosaltres, des de l'Associació, **tenim propostes clares** per fer a l'**Ajuntament**. Som consci-



Valter Rosso és el president de l'Associació d'Empresaris Turístics des de principis d'aquest any

ents que la **zona lúdica és conflictiva, causa malestar i s'han de traslladar negocis a la zona d'equipaments**”, diu el president dels comerciants.

La falta de senyalització dels nuclis comercials de les Alberes, el llac Maurici i una part del Club Nàutic d'Empuriabrava és un altre problema que Rosso creu que s'ha de **resoldre ben aviat**: “La **senyalització —avança Valter Rosso— és un tema que entra dins 'del Pla de Dinamització. Volem ser partícips de la remodelació de les façanes i el paviment, perquè a la llarga l'Associació ha de ser un ens autònom**”.

Una altra de les **preocupacions i prioritats** de l'Associació d'Empresaris Turístics de Cas-

telló d'Empúries és la **professionalitat del sector comercial**. Rosso pretén ordenar-lo perquè “**no pot ser que aquí arribi qualsevol sense garantir-nos que és un professional. Un comerç fet per professionals no pot obrir i tancar al cap de quatre dies, perquè això acaba fent mal a la resta**”.

Nucli i marina

Durant el present mandat, l'Associació d'Empresaris Turístics ha aprofitat al màxim el nucli castellaní amb Empuriabrava, dues parts del municipi que, segons Valter Rosso, es **necessiten mútuament**. Un exemple d'aquest lligam és el Festival Terra de Trobadors, que s'organitza un cop a l'any

al nucli antic. Per al president dels empresaris turístics, “és un **festival importantíssim, però està quedant totalment saturat**. Per tant, proposem **activitats complementàries. Hem parlat amb els organitzadors perquè la marina d'Empuriabrava tingui activitats. D'aquesta manera, descongestionem el nucli antic**”.

Els empresaris de Castelló i Empuriabrava van assistir a un àpat **multitudinari** dijous passat, en el transcurs d'una vetllada dedicada al **comerç** de tot el municipi. El president Valter Rosso va fer un **repàs del present i del futur de l'entitat i de la línia de treball a seguir des d'ara i fins al 2005**, que és quan **finalitza el mandat** de l'actual juma.