

Castelló elabora una diagnosi del comerç dins el Pla de dinamització

Cobjectiu és cooperar per millorar la qualitat dels establiments i desestacionalitzar les vendes

H. BORRELL

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

□ L'Ajuntament de Castelló ha encarregat una diagnosi de l'estat dels establiments comercials del nucli antic i d'Empuriabrava, en el marc del Pla de dinamització del comerç. Aquest projecte i altres que s'estan impulsant es van presentar ahir en el marc de la primera Nit del Comerç, que vol ser una trobada anual d'empresaris de la població. L'objectiu és cooperar per millorar la qualitat dels establiments i desestacionalitzar les vendes.

Els gairebé 1.300 comerços que té registrats Castelló d'Empúries, entre el nucli antic i Empuriabrava estan sent analitzats segons una diagnosi que ha encarregat l'Ajuntament de Castelló, com una de les primeres accions del Pla de dinamització comercial. De moment, una vuitantena d'empresaris estan associats per cooperar de forma conjunta per tal d'oferir una millor qualitat dels seus establiments i productes.

Per tal de disposar d'un espai de trobada i promoure la cooperació entre tots els comerços, es va celebrar ahir la primera nit del comerç, a l'hotel Valmar d'Empuriabrava, des d'on es van exposar les primeres accions del Pla de dinamització comercial. En aquest sentit, el passat estiu es va presentar, també en el marc del programa, la marca Tot Comerç, que ve a ser un distintiu que garanteix la qualitat dels establiments que hi estan adherits. La identificació de l'establiment que en for-



Primera Nit del Comerç. Es va celebrar ahir a l'hotel Valmar d'Empuriabrava.

ma part amb una placa i adhesius de la marca ja s'està portant a terme.

Abandonar la competència

L'objectiu, en definitiva és millorar l'oferta comercial en tots els àmbits per tal que, conjuntament, es pugui desestacionalitzar la venda. La intenció és abandonar l'individualisme i la Eompetència que sempre ha caracteritzat el comerç per oferir un servei global amb ga-

ranties.

En aquesta línia també s'han realitzat cursos de formació per a tota mena d'activitats econòmiques comercials. Aquest és el cas del curs per obtenir el carnet de manipulador d'aliments, el curs de prevenció de riscos laborals o els que s'impartiran properament, sobre màrqueting i optimització de vendes.

D'altra banda, des del Pla de dinamització també s'està preparant

una campanya de Nadal que versarà sobre la comunicació.

En el decurs del sopar d'ahir de la primera nit del comerç també es van lliurar els premis del curs de fotografia sobre el Festival Terra de Trobadors.

Els resultats de l'estudi de diagnosi del comerç de Castelló es firan públics abans de finalitzar l'any, quan es podran idear propostes de millora per a tots els establiments.