



SANTI COIL

La marca *Descobreix la Badia* es va crear Per atraure un turisme de qualitat

Roses, Castelló i l'Escala deixen inactiva la marca «Descobreix la Badia»

Només la fan servir en activitats molt puntuats Cada municipi es promociona de forma individual

ROSES

SONIA FUENTES

Roses, Castelló-Empuriabrava i l'Escala-Empúries han deixat aparcada la marca *Descobreix la Badia* que van impulsar aquests tres municipis durant el 2001 per promocionar-se de forma conjunta. Durant aquest any, la promoció dels esmentats municipis s'ha fet de forma individual tot i que la marca es fa servir de forma conjunta en moments puntuats com ara per donar suport el Campionat Mundial de Windsurf que se celebra cada any al càmping La Ballena Alegre de Sant Pere Pescador.

El regidor de turisme de Roses, Jordi Danés, assenyala que aquest any el municipi s'ha adherit a les fires que organitza el Patronat de Turisme Costa-Brava. La idea amb què es va

crear la marca *Descobreix la Badia* era buscar un turisme de qualitat, uns objectius que també busca el Patronat, comenta Danés. Roses es promociona cada any a les fires de Futur de Madrid, Infovacaciones de Bilbao i altres fires internacionals a França i Alemanya.

En el cas de Castelló d'Empúries la promoció s'està fent també en solitari. La tècnica de turisme, Margarida Bernils, explica que si bé no ha desaparegut la marca s'ha deixat inactiva perquè no es va posicionar correctament al mercat turístic i per això no va acabar de funcionar: "promocionar una marca té un cost econòmic important i en aquest cas es van començar a fer accions sense donar a conèixer la marca". Tot i així *Descobreix la badia* encara es fa servir per

promocionar a l'estranger la badia com el lloc perfecte per practica esports nàutics, destaca Bemils. En el cas de l'Escala, la marca ha resta igualment inactiva al llarg d'aquest any. El regidor de turisme, Vicen Folgado, assegura que l'objectiu és crear una marca que integri el màxim nombre de municipis de l'Alt Empordà.

En aquests moments la intenció de Folgado és reunir-se amb tots els col·lectius locals per consensuar quin tipus de promoció i sota quin nom convé més al municipi. Mirant el futur s'ha de triar l'opció més viable a escala econòmica. Pera Folgado, "sempre resulta més interessant fer accions de forma conjunta de manera que estiguin implicats els ajuntaments i també el sector privat".