

# Vuitanta activitats empresarials de Castelló es patrocinaran amb la marca Tot Comerç

El nou anagrama serà present al sector de la nàutica, la gastronomia i el lleure, principals motors de l'economia local

VÍCTOR PERXÉS / Castelló d'E.

*El primer fruit de l'equip de treball que s'encarrega del Pla de Dinamització Comercial de Castelló i Empuriabrava és la creació de la marca Tot Comerç, una imatge que a partir d'ara usaran gratuïtament tots els associats per potenciar i promocionar la zona.*

L'agència de publicitat Splash, per encàrrec de l'Associació d'Empresaris de Castelló i Empuriabrava, ha dissenyat un nom, Tot Comerç, ràpid de pronunciar, curt, contundent i fàcil de recordar, amb tres punts 0 senyals que representen 3 nuclis, Empuriabrava, Castelló i el turisme. De moment, segons va informar Walter Rosso, president de l'Associació d'Empresaris, un total de 83 activitats empresarials associades es beneficiaran d'aquest logotip, que es vol estendre o promocionar principalment a les àrees de Barcelona, la Garrotxa i d'altres comarques catalanes.

A més de poder-la utilitzar gratuïtament, la marca Tot Comerç serà present aquest any al festival Terra de Trobadors



D'esquerra a dreta, Walter Rosso, Xavier Sanllehí i Joan Serra

MOLONS

de Castelló, que s'organitza el mes de setembre. Mon Bonaterra, d'Splash, ha destacat el problema que es van trobar en el moment de treballar per dissenyar la marca comercial. **«El municipi té dos nuclis separats, un és un referent cultural i l'altre ho és del món de l'oci, però cap dels dos no era un referent potencial del comerç. Tot Comerç ho engloba tot, gastronomia, lleure, nàutica, etc. Fins i tot, podem canviar la cua del nom i parlar de Tot Nàutica, Tot**

**Esport, Tot Gastronomia o el nom del sector que interessi », assenyalava Bonaterra.**

Les característiques de la marca són les següents: Es tracta d'un logotip senzill, simpàtic i actual, és sinònim de qualitat i servei, fàcil d'utilitzar dins de la propia imatge del comerciant, és una eina de promoció conjunta, representa els dos nuclis, la marina residencial i el centre històric, és utilitzable en tots els àmbits de l'oferta i dinamitza l'economia del municipi. Tot Comerç també vol

ser útil per desestacionalitzar el municipi, és a dir, pretén ser un referent per a tot l'any i no tan sols durant els mesos d'estiu, que és quan arriba la major part dels turistes i es dispara el nombre d'habitants del municipi.

A l'acte de presentació de la marca Tot Comerç, que va tenir lloc al Centre Cívic d'Empuriabrava, hi van ser presents l'alcalde de Castelló, Xavier Sanllehí, el regidor Joan Serra, i el president i el vicepresident de l'Associació d'Empresaris.

