

# Els empresaris de Castelló creen una marca conjunta

Tot Comerç agrupa 83 establiments i busca la dinamització econòmica

## CASTELLÓ D'EMPÚRIES

YOLANDA SANCHEZ

Tot Comerç és la marca amb què es donaran a conèixer a partir d'ara els establiments agrupats en l'Associació d'empresaris de Castelló d'Empúries i Empuriabrava. Aquest símbol d'identitat servirà com a eina de promoció conjunta per a la dinamització econòmica i comercial del municipi.

"Tot Comerç és una marca ideal, curta, senzilla i fàcil de recordar, que agrupa totes les activitats empresarials del municipi", explica Walter Rosso, president de l'Associació d'Empresaris Turístics.

Actualment, la marca tot just creada agrupa 83 comerços, però hi ha bones expectatives perquè s'incrementi aquesta xifra. Un dels objectius principals a assolir pels empresaris serà la "desestacionalització del municipi com a àrea d'estiu", explica Rosso. Es tracta d'oferir la imatge que a Castelló d'Empúries i Empuriabrava "hi ha activitat tot l'any". Els establiments associats disposaran d'una plaqueta identificativa.

El naixement de la marca es produeix poc després que es posés en marxa el pla de dinamització al municipi. "Que en dos mesos s'hagi fet aquest treball, mereix una felicitació i



L'associació d'empresaris de Castelló d'Empúries i Empuriabrava han presentat la marca Tot Comerç

l'encoratjament per continuar en aquesta línia", considera Xavier Sanllehi, alcalde de Castelló d'Empúries. L'Ajuntament de la localitat ha

col·laborat amb els empresaris en la creació de la marca.

"Fii ara existia un referent cultural i un d'oci, però ni Castelló ni

Empuriabrava eren un referent de comerç", explica Ramon Bonaterrea, publicista encarregat de crear la nova imatge del comerç del municipi.