

Creen a Castelló d'Empúries la marca Tot comerç per intentar captar visitants tot l'any

És la primera acció del pla de dinamització comercial signat recentment

R. CARMONA / Castelló d'Empúries

● L'Associació d'Empresaris Turístics de Castelló d'Empúries i Empuriabrava va presentar ahir la marca Tot comerç, amb què es vol pro-

mocionar el municipi comercialment i captar visitants tot l'any. És la primera acció que s'executa dins del pla de dinamització comercial signat recentment amb la partici-

ció de l'Ajuntament, la Cambra de Comerç i la Generalitat. El nou logotip serà la contraportada del llibret que es repartirà en el popular festival Terra de Trobadors.

Els comerciants volen deixar enrere la imatge de nucli turístic d'estiu i consolidar-se com un atractiu comercial durant tot l'any. Els nuclis de Castelló i d'Empuriabrava sumen un total de 1.289 establiments turístics i comercials. Per ara, la recentment creada Associació d'Empresaris Turístics ja n'ha sumat 83 a les seves files en un creixement exponencial en els darrers mesos. La marca Tot comerç s'ha escollit amb la intenció de poder-la explotar en tots els àmbits. «És ideal, perquè és curta, senzilla i fàcil de recordar i, a més, permet jugar amb totes les activitats i convertir-la quan

convingui en tot oci, tot nàutiques, tot restauració i, el més important, tot l'any», remarca el president de l'associació, Walter Rosso. «El que volem és desestacionalitzar el municipi com a gran infraestructura comercial on hi ha activitat tot l'any», afegeix Rosso.

El primer pas serà posar la nova marca comercial com a contraportada del llibret que es reparteix pel festival medieval Terra de Trobadors, una de les activitats que més visitants porten al municipi. La promoció, més endavant, s'escamparà en un radi d'acció aproximat d'uns 150 quilòmetres.



La nova marca, en primer terme, durant la presentació. / R.C.