

S'HA POSAT EN MARXÀ LA MARCA «TOT COMERÇ» QUE N'AGRUPÀ UNA VUITANTENA

Els empresaris s'uneixen per crear un segell de qualitat

H.B.

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

□ Els empresaris de Castelló d'Empúries i Empuriabrava s'han unit per crear la marca Tot comerç, que representa el sector i ve a ser un segell de qualitat. Una vuitantena d'establiments de tot tipus ja s'hi han adherit.

L'Associació d'Empresaris de Castelló i Empuriabrava compten amb aquesta marca, que els representarà en la comunicació i promo-

ció del comerç del municipi. Es tracta d'un dels primers passos del pla de dinamització comercial impulsat per l'Ajuntament.

Segons ha explicat el president de l'Associació d'Empresaris Turístics, Walter Rosso, es crearan unes taules de treball per sectors, com a l'hostaleria, per tal de garantir que la marca esdevingui realment un segell de qualitat. Segons ha afegit el representant dels empresaris de turisme, «necessitem un turisme que vingui i torni», per deses-

tencionalitzar-lo, per la qual cosa «hem de ser capaços de canalitzar-lo a través d'aquesta marca». La unió dels empresaris del nucli antic i d'Empuriabrava respon a la voluntat de superar la rivalitat, ja que consideren que han de ser complementaris.

Castelló d'Empúries és el segon municipi amb més comerços de la comarca, amb un total de 1.289 establiments, per la qual cosa es creu convenient potenciar-lo. Es preveu que la marca s'utilitzi per pro-



Empresaris. La marca representa els empresaris dels dos nuclis

mocionar-se entre el visitant proper, com catalans i del sud de

Franca, ja que és el tipus de client que torna al municipi.