

Castelló vol remodelar les façanes i arcades de la zona més comercial d'Empuriabrava

El projecte forma part del Pla de Dinamització del Comerç Urbà 2001-2004 del municipi, impulsat per la Generalitat

VÍCTOR PERXÉS / Castelló d'E.

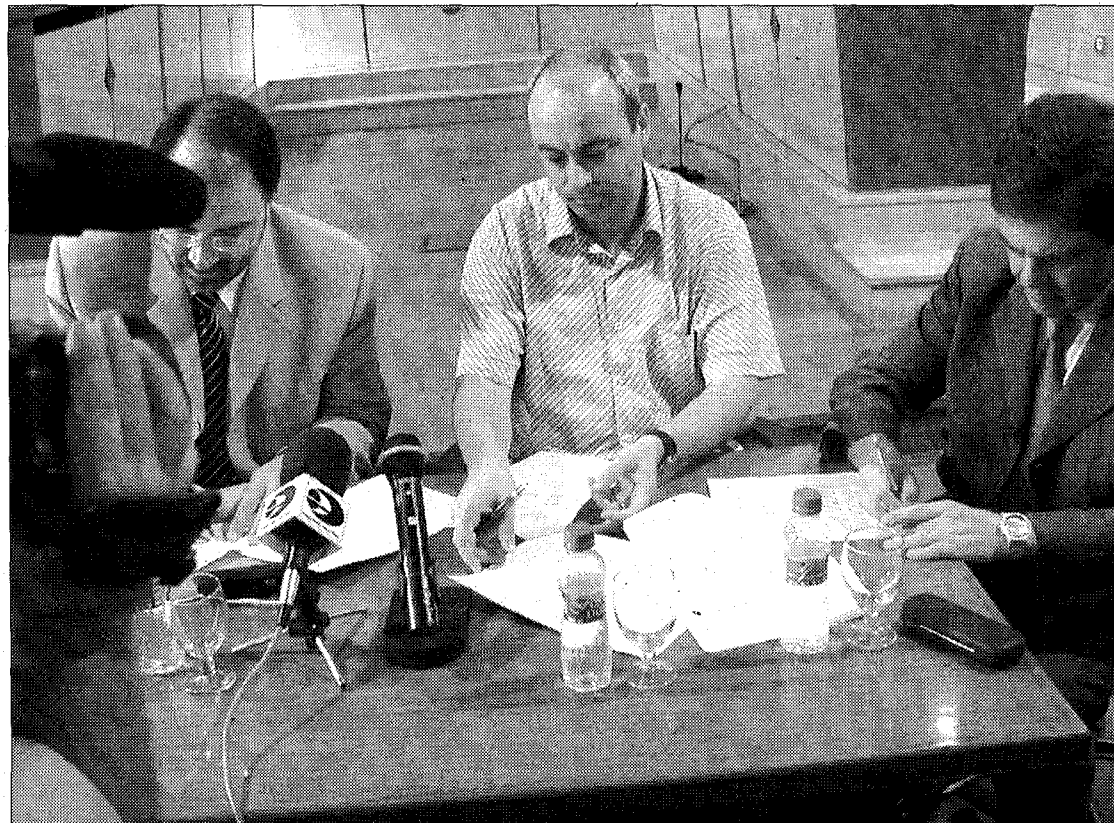
Representants de les diverses administracions implicades en tirar endavant el Pla de Dinamització del Comerç Urbà de Castelló han signat el conveni de col·laboració que contempla diverses accions, pressupostades en un total de 38.400 euros.

Una d'aquestes actuacions és la remodelació conjunta de la part pública, és a dir, les façanes i les arcades o sota porxos de la zona de Sant Mori, la part comercial més potent de la marina residencial d'Empuriabrava, coneguda també com Els Arcs. L'Ajuntament de Castelló, segons va destacar l'alcalde, Xavier Sanllehí, té un projecte que contempla una millora total del sector. Concretament, s'il·luminaran les arcades i s'aplicarà una carta de colors a les façanes, a més de canviar les marquesines.

Les administracions implicades en el Pla de Dinamització del Comerç Urbà destinaran un total de 38.400 euros en el conjunt d'accions, repartits entre la

Les administracions destinaran 38.400 euros en tot un conjunt d'accions

Generalitat, la Cambra de Comerç, l'Ajuntament i l'Associació de Comerciants. El Pla, a més a més, preveu les obres que pugui plantejar l'Ajunta-



El moment de la signatura dels documents del Pla de Dinamització del Comerç Urbà

ment per millorar els comerços i diversificar els productes i les ajudes directes als mateixos comerciants. En aquest cas, les ajudes econòmiques encara no han estat quantificades.

Una de les particularitats del comerç castellaní és que es regeix per dos patrons diferents. Per una banda, existeix el comerç d'Empuriabrava, enfocat més de cara al turista, però que a poc a poc es va transformant de cara a beneficiar els propis veïns de la marina residencial.

D'altra banda, existeix el comerç tradicional del nucli històric castellaní, que evoluciona paulatinament pensant en els visitants. "L'objectiu és aconseguir un equilibri entre l'un i l'altre", va indicar l'alcalde, Xavier Sanllehí.

Valter Rosso, president de l'Associació d'Empresaris Turístics de Castelló, va remarcar la iniciativa d'unificar el comerç de la marina residencial i del casc urbà, "tot i que són diferents, però perfectament

compatibles. També volem tirar endavant un projecte important, el pla comercial per a la vila i per a la marina residencial". Antoni Hostench, president de la Cambra de Comerç de Girona, i Jaume Angerri, director general de Comerç de la Generalitat, van signar, juntament amb Valter Rosso i Xavier Sanllehí, el conveni per a la dinamització del comerç urbà, a la sala Gòtica de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries.

VÍCTOR