



Els quatre signants del pacte comercial de Calonge. / A.V.

Els pobles de Calonge i Castelló d'Empúries volen incentivar la dinamització dels seus comerços urbans

A. VILAR / R. CARMONA

Calonge / Castelló d'Empúries

● Les associacions de comerciants de Calonge i de Castelló d'Empúries han decidit integrar-se al pla de dinamització del comerç urbà que està tirant endavant la Generalitat. El pla, que té una aplicació fins al 2004, es concreta a engegar una serie de mesures de suport a la petita i la mitjana empresa comercial. Entre les mesures, cal destacar les orientades a la satisfacció de les necessitats dels consumidors residents, així com les vinculades als compradors ocasionals.

I per poder aconseguir-ho, una mesura important és reforçar el teixit associatiu empresarial del conjunt del municipi, sense oblidar l'orientació de l'oferta comercial i l'assistència tècnica.

En aquest sentit, el director general de Comerç, Jaume Angerri, va signar

el conveni de col·laboració dimecres amb l'Ajuntament de Calonge, personalitzat per l'alcalde, Jordi Soler, i el president de l'Associació de Comerciants de Calonge, Francisco Barnés. A més, a l'acte hi va ser present el president de la Cambra de Comerç de Palamós, Josep Colomer.

A Castelló d'Empúries, el Departament de Comerç de la Generalitat, la Cambra de Comerç, l'Ajuntament i l'Associació d'Empresaris també van signar dimecres un conveni per a la dinamització del comerç urbà. El conveni inclou una inversió de 38.420 euros, que permetrà desenvolupar un pla que preveu renovar i promocionar el comerç local, tant del nucli històric de Castelló com d'Empuriabrava. El pla inclou millorar la senyalització viària i comercial i especialment accions promocionals.