

CiU i UPM de Castelló es disputen el mèrit dels projectes fets els darrers anys

El PP també defensa la tasca realitzada com a soci i només ERC es presenta com una alternativa a l'actual govern

M. PAOLA

CASTELLÓ D'EMPÚRIES

El treball realitzat en els darrers quatre anys a Castelló va ser un dels temes que ahir va enfrontar el candidat de CiU, Xavier Sanllehi i el d'UPM-PSC, Josep Roda, en el debat celebrat a Canal Nord en una pugna per defensar la participació de cadascun on també va participar el PP per haver estat soci de govern.

La peculiar situació que s'ha donat a Castelló amb el govern d'UPM -format per persones de diferents formacions polítiques- i PP que va incorporar al govern CiU després de fer-se militant d'aquest grup Sanllehi ha portat a una campanya enfrontada entre antics aliats. Sanllehi i Roda van centrar part de la primera part del debat en conèixer de qui són els mèrits de les coses fetes en els darrers anys. Roda va denunciar el programa electoral de CiU on segons va manifestar insinuen que s'atribueix tots els projectes executats als convergents, quan en realitat, va dir «ho ha fet UPM i no saltres ho som». Sanllehi, per la seva banda, va constatar que el recollit en el programa és una feina feta amb consens amb molts grups polítics.

El cap de llista d'ERC, Salvi Güell, defensava la seva llista com a clara alternativa a les dues op-



Debat. J. Genovés (PP), Salvi Güell (ERC), Xavier Sanllehi (CiU) i Josep Rodà (UPM).

cions anteriors que representen la continuïtat. Pel que fa al PP, Julián Genovés demanava també part dels mèrits per formar part ells també del govern. El candidat del PP ha treballat principalment en les regidories de medi ambient i governació.

A banda d'aquesta disputa ini-

cial, un dels principals temes de debat van ser les infraestructures amb una constatació de la urgent necessitat de redactar el Pla general vigent des de l'any 1983.

CiU aposta per l'ampliació dels canals navegables i d'aquesta manera aprofitar que són junt amb Santa Margarita els dos únics llocs

de Catalunya amb aquest tipus d'infraestructura que ha atret un volum important de turisme. Güell va mostrar les reticències d'ERC per considerar que créixer d'aquesta manera és fer-ho en segones residències i volen un increment d'habitatges de primera residència.

JAUME PURCALLAS

▼ PROMOCIÓ La marca turística

El turisme va ser ahir en el debat un dels temes a analitzar pel futur de Castelló des de diferents punts de vista. El cap de llista d'ERC, Salvi Güell, aposta per impulsar la marca Empordà i així realitzar una promoció continua descartant la marca Descobreix la Badia que agrupa Roses, l'Escala i Castelló. Des de CiU, Xavier Sanllehi, va voler deixar clar com es va apuntar que la marca actual no ha estat un fracàs sinó que ha estat «un pas previ a una iniciativa més gran com seria l'Empordà». Josep Rodà d'UPM, en canvi, considera que al municipi resta pendent qüestions com el Pla d'excel·lència turística, una tasca que per l'actual alcalde ha de ser posterior a la disposició del Pla de dinamització que s'ha elaborat recentment. Sanllehi també va avançar que de cara al 2005 l'Estat té previst que el municipi entri en els Plans d'excel·lència, responen així a Rodà.