

Viure als Pirineus, 19/06/09

L'esquí nòrdic pensa el seu futur

Notícia publicada el 18 de juny del 2009 a les 19:54.

Les estacions d'esquí nòrdic de Catalunya agrupades en la Mancomunitat de Municipis per a la Promoció de l'Esquí Nòrdic han sentat les bases del seu desenvolupament futur amb l'impuls d'un Pla Estratègic que contempla la realitat de l'esquí nòrdic català, la seva evolució des dels inicis fins avui en dia i finalment planteja les actuacions de futur a seguir. "La paraula nòrdic s'imposarà en els darrers anys" ha assegurat el director el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Xavier Moncayo. "L'esquí nòrdic ha arribat a la seva majoria d'edat a Catalunya", ha afegit el Director General d'Arquitectura i Paisatge, Joan Ganyet, a qui l'alcalde de la Seu, Albert Batalla, ha definit com "l'amic de l'esquí nòrdic". Sens dubte, el nòrdic té futur i ja l'ha començat a preparar.

Per Cristina Tarrés i Marcel·lí Pascual.



Imatge dels assistents a la presentació del pla estratègic

L'acte de presentació del Pla Estratègic de les estacions d'esquí nòrdic de Catalunya s'ha presentat aquest dijous a la sala d'actes de l'ajuntament de la Seu d'Urgell, ha estat presidit pel President de la Mancomunitat de Municipis per a la Promoció de l'Esquí Nòrdic, Albert Batalla, i ha comptat amb la presència del Director General d'Arquitectura i Paisatge de la Generalitat de Catalunya, Joan Ganyet; del director de Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Xavier Moncayo, i del gerent de l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu (IDAPA), Arcadi Castillo.

Tal i com ha explicat Arcadi Castillo, "el pla estratègic presentat avui és la primera fase del treball que seguirà amb una segona fase més pràctica que consistirà en crear productes nous com el senderisme, les setmanes verdes, etc...". D'aquesta manera el sector superarà les dificultats estructurals que acumula i durant molts anys ha acumulat i farà un important salt endavant tant en la millora de les instal·lacions i infraestructures com en la promoció.

El pla estratègic presentat detecta els punts febles del sector (manca d'esperit emprenedor local, ajuntaments febles, telecomunicacions deficientes, poca disponibilitat del personal format) i diagnostica una sèrie de mesures a impulsar per tal de potenciar nous canals de promoció i comercialització, buscar nou públic, millorar les fonts de finançament i, en definitiva, cercar mesures per encarar el futur amb garanties.

Un cop acabada la presentació, s'ha inaugurat l'exposició "Centenari de l'esquí a Catalunya", al centre cívic El Passeig de la Seu d'Urgell.