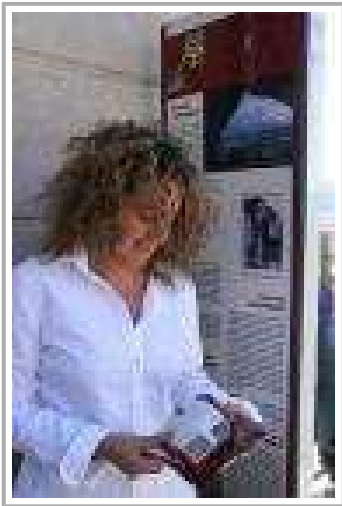


PUIGCERDÀ

Editen el material imprès que completa Petjades Culturals

Notícia publicada el 25 de març del 2009 a les 13:17. Arxivada a la categoria [Turisme i oci](#)

L'ajuntament de Puigcerdà ha editat el material imprès, més de 20.000 díptics, que completen la iniciativa turística "Petjades culturals" que pretén acostar els valors del llegat cultural, natural i paisatgístic de la capital de la Cerdanya als visitants. Els díptics impresos s'han editat en quatre idiomes. El cost del projecte ha estat superior als 40.000 euros, cost que ha finançat la Generalitat.



La regidora, Xus Vacas

Petjades culturals són dues rutes, convenientment senyalitzades amb panells urbans, que mostren els elements més singulars de la capital cerdana. Les dues rutes són ben diferenciades. Una de color groc i l'altra de color taronja. La primera, la groga, passa per l'interior de la vila, tot mostrant els elements més significatius de la població, com ara el Campanar, la Plaça del Gall, el Casino, les Muralles, la Plaça Cabrinetty o l'ajuntament, per citar només alguns exemples. La segona ruta, de color taronja, circula per la zona més allunyada del nucli històric, amb l'estació, la Sèquia i el Camí dels Enamorats.

La regidora de Turisme i Festes de l'ajuntament de Puigcerdà, Xus Vacas, ha explicat que la iniciativa ha estat molt ben rebuda i, fins i tot, ajuntaments de la Vall d'Aran, del Pallars Jussà i de la mateixa Cerdanya, s'han interessat en traslladar la idea en els seus municipis. La primera fase del projecte es va posar en funcionament el mes d'agost de l'any passat.

Les dues rutes estan senyalitzades amb unes petjades pintades a terra i que marquen el recorregut que s'ha de seguir per fer l'itinerari al complet. En total, a les dues rutes, s'hi ha instal·lat 14 plafons. El cost del projecte, uns 40.000 euros, són finançats pel Departament d'innovació, Universitats i Turisme de la Generalitat de Catalunya.