



Uns 70 empresaris de l'hostaleria de la Cerdanya s'adherirà a un programa de qualitat de la Cambra de Comerç

Jordi Pardinilla // ACN // 03.03.2009 14.27 h ■ Ref. 478784 // 0 caràcters



Puigcerdà (ACN).- Els empresaris de la restauració i l'hostaleria de la Cerdanya, membres de l'Associació de Bars i Restaurants de la Cerdanya, s'adheriran al programa de qualitat turística que promou la Cambra de Comerç de Girona. En total, unes 70 empreses de la comarca s'acolliran a aquesta iniciativa. Es tracta d'una diagnosi de qualitat que permetrà, posteriorment, solucionar i resoldre aquells aspectes d'atenció a l'usuari dels quals no és té suficient cura. Des de la neteja o el propi servei, per posar uns exemples. La presidenta de l'Associació de Bars i Restaurants de la Cerdanya, Nati Bover, ha agraït el suport de la Cambra.

■ 03.03.2009 14.27 h // Jordi Pardinilla // ACN ■ Ref. 478784

La signatura del conveni entre l'entitat cameral i l'associació cerdana s'ha efectuat aquest dimarts, aprofitant una trobada empresarial de la Cambra de Girona amb les diferents entitats i associacions de la comarca. Així, s'han reunit aquest matí a Puigcerdà, representants dels sectors del comerç, la restauració, l'hostaleria, la construcció i l'empresariat en general.

A través de l'acord entre la Cambra i l'Associació de Bars i Restaurants de la Cerdanya, les empreses associades que hi estiguin interessades, previ abonament d'una quantitat econòmica, se'ls farà una diagnosi de qualitat. Aquest programa de la Cambra de Comerç es va iniciar el mes de novembre passat i ja s'està desenvolupant entre els associats del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar, el Gremi d'Hostaleria de Blanes, l'Associació de Bars i Restaurants de Lloret de Mar, l'Associació d'Hostaleria de la Selva, l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà, l'Associació d'Hostaleria del Ripollès i l'Estació Nàutica Estartit – Illes Medes.

Els beneficiaris d'aquesta nova acció en favor de la qualitat turística són els treballadors per compte propi que desenvolupen la seva activitat en el sector de la restauració, les microempreses del sector del turisme i la restauració i les petites empreses titulars de restaurants o restaurants-bar.

La campanya consisteix en la realització d'una diagnosi individual dels establiments que ho sol·licitin, amb un cost per a l'empresa de només 175 euros, ja que la Cambra i les associacions es fan càrrec del 66% del seu import total.

L'avaluació de la qualitat dels serveis de l'establiment es realitza mitjançant un programa que contempla visites d'incògnit realitzades per tècnics que actuen com a clients normals per tal d'avaluar la qualitat de tot el cicle del servei i atenció al client; una auditoria a càrrec d'auditors especialitzats, prèviament identificats, realitzada en col·laboració amb el titular de l'establiment, per tal d'elaborar un informe executiu detallat.

Posar a la pràctica les directrius d'aquest informe ha de servir a l'empresa per encarar amb èxit polítiques de millora dels seus serveis, de la fidelització dels clients i en definitiva, dels beneficis del negoci.

(Seguirà: vídeo)