

El sector turístic preveu una bona ocupació aquest estiu, però amb estades més curtes

JORDI ESCUDÉ
Puigcerdà

El juliol ha arrencat amb uns nivells discrets d'ocupació turística al Pirineu central, que se situen per sota del 50%, tot i que les previsions apunten a un augment progressiu, amb una mitjana de prop del 70% de places ocupades a final de mes, mentre que la punta màxima s'espera entre el 3 i el 20 d'agost, amb uns nivells que se situarien al voltant del 90%. Amb aquests pronòstics, lleugerament inferiors als de l'any passat, el sector preveu que la temporada serà bona, tot i reconèixer que el context de crisi econòmica actual ja s'està deixant notar amb una reducció de les pernoctacions, i tem que també disminueixi el nivell de despesa dels turistes.

A nivell d'hostaleria, la Cerdanya no supera actualment el 25% d'ocupació, però de cara a final de mes ja hi ha prop del 70% de places encomanades, i al voltant del 90% per a l'agost, segons les dades recollides per la central de reserves dels hotels de la Cerdanya. Tanmateix, el seu responsable, Llorenç Mira, reconeix que «*es nota una certa davallada en la demanda d'hotels de més categoria, possiblement atribuïble a la crisi econòmica i a la voluntat de reduir*

ARXIU/J.E.



Una terrassa plena de turistes l'estiu passat a Puigcerdà

despeses per part d'alguns turistes». Tanmateix, diu que aquestes places es podrien acabar d'omplir «*amb turista nacional que enguany decideixi no marxar, i amb reserves que cada vegada es fan més a última hora*», afegeix el president de l'Associació Comarcal d'Hostaleria i Turisme de la Cerdanya, Jaume Adserà, conside-

rant que, en aquest cas, la crisi podria acabar sent favorable. De tota manera, els seus efectes s'estan notant negativament, sobretot pel que fa a turisme rural, en què l'ocupació és molt variable en cada casa, però en canvi s'està notant una reducció generalitzada del temps d'estada dels turistes, com és el cas de Cal Francès, d'All,

i de Sant Marc, de Puigcerdà, «*on la mitjana de pernoctació és de 3 o 4 dies i l'any passat era d'una setmana*», explica la seva propietària, Sílvia Arias, «*i els mateixos clients admeten que és per la crisi*». Per la seva banda, Ventura Meya, del Mas Meya de Puigcerdà, nota que «*els clients no fan tants àpats a fora*», i a la Granja, de Sanavastre, «*l'any passat a hores d'ara ja ho teníem tot ple de cara a l'agost, i aquesta vegada, no*», explica la propietària, Lourdes Palau.

A l'Alt Urgell, la situació és semblant, i amb una temporada que es presenta «*una mica més fluixa*», segons el president comarcal de Turisme Rural, Josep Badia. Pel que fa als hotels, es preveu tancar el juliol amb el 70 % d'ocupació, i amb el 80 % l'agost, «*amb un increment notable dels estrangers que viatgen sense operador turístic*», explica el president de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Urgell, Miquel Àngel Sánchez. Pensa que el turista nacional no disminuirà malgrat la crisi «*perquè no renuncia a l'oci*», i, en tot cas, creu que la pèrdua de clients podria venir «*pels viatges barats a l'estranger amb l'abaratiment del dòlar*». Tanmateix, pensa que hi haurà una contenció de despesa.