

Puigcerdà convocarà els empresaris per refundar el Patronat de Turisme

MIQUEL SPA
Puigcerdà

L'equip de govern de Puigcerdà iniciarà en les pròximes setmanes el projecte de refundació del Patronat Municipal de Turisme per convertir-lo en un consorci turístic amb participació tant de les administracions com de les empreses privades. Després d'aquestes fetes de Nadal, l'equip de govern perfilarà els detalls del nou funcionament intern de l'òrgan per exposar-lo, posteriorment, als professionals del turisme de la ciutat. Al capdavant de la remodelació hi ha la regidora de Turisme, Maria Jesús Vacas, que ha explicat que l'objectiu de la creació del consorci turístic no és altra que reimpulsar la imatge turística de la capital de la Cerdanya amb l'esforç i les idees de tots els sectors que hi estan implicats, des de l'hotelier fins al restaurador passant per les empreses que ofereixen serveis complementaris. Vacas ha explicat que precisament per tenir aquest objectiu confia que els empresaris es mostren predisposats a col·laborar en la iniciativa.

En les últimes setmanes l'Ajuntament de Puigcerdà s'ha assessorat amb altres zones turístiques de Catalunya per analitzar com han coordinat els seus respectius projectes. Entre els consorcis en què s'ha emmirallat la regidoria de Turisme hi ha els de la Garrotxa i de Sitges, població amb la qual Puigcerdà manté una estreta relació d'intercanvi turístic des

ARXIU/MIQUEL SPA



La Festa del Trinxat és una de les cites que organitza ara el patronat

de fa anys. Vacas ha explicat que *«convocarem els professionals del turisme i el comerç i els explicarem com volem fer el consorci, a partir d'aquí ells diran si hi volen fer una aportació econòmica o no la volen fer»*. La regidora ha considerat que és una proposta que pot ser ben rebuda per l'empresariat perquè ja funciona i ho fa d'una manera satisfactòria en altres zones turístiques.

La creació del consorci turístic, tant en l'àmbit local com en el comarcal, és una de les peticions que han reiterat més des de l'empresa privada, que reclama des de fa anys la promoció de Puigcerdà i la Cerdanya com una zo-

L'equip de govern vol crear un nou òrgan que coordini les administracions amb l'empresa privada

na amb una oferta diversificada d'activitats. En aquest sentit, el gremi de comerciants de Puigcerdà també s'ha postulat a favor de reimpulsar la promoció turística de la vila i a aquest efecte ha encarregat conjuntament amb l'Ajuntament un pla de dinamitza-

ció comercial. El Patronat Municipal de Turisme és un dels ens autònoms de l'Ajuntament i anualment organitza activitats de promoció, com ara les festes locals de Reis, carnestoltes, la del Roser i la de l'estany, que porten molts visitants a la comarca. També organitza la Festa del Trinxat, una de les cites més marcades en el calendari de festes de Puigcerdà, perquè aplega puigcerdanesos i visitants il·lustres. La intenció de l'Ajuntament és redirigir el rol del nou consorci per tal de potenciar la promoció del turisme a fora de la comarca, per la qual cosa caldrà la coordinació amb el Consell Comarcal.