

Els museus del Pirineu s'associen per crear un producte unificat



La taula rodona va evidenciar la necessitat de crear la xarxa.

MICHAEL DIAZ
Bellver de Cerdanya

Representants de museus i altres equipaments culturals de les sis comarques que formen l'Alt Pirineu i l'Aran es van reunir ahir a Bellver per posar les bases d'una entitat que els aglutini. La intenció és crear una xarxa per optimitzar recursos i accedir a més ajudes i promoció. Organitzada per l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), la jornada es va iniciar amb la presentació d'un estudi del director de l'Economia de les Valls d'Àneu, Jordi Abella, que constata l'existència de 46 equipaments culturals com ara museus, centres d'interpretació o sales d'exposició, i la necessitat que tenen tots de més promoció i finançament. A partir de la creació de la xarxa, va exposar Abella, es podrà, per exemple, contractar professionals de forma mancomunada, oferir tiquets conjunts o fer campanyes publicitàries unifi-

es. En el transcurs d'una taula rodona amb professionals i polítics, l'alcalde de Puigcerdà, Joan Planells, va reivindicar més implicació de la Generalitat; el de Sallès de Pallars, Francesc Rosell, va demanar cooperació entre l'administració i els col·leccionistes privats; Eva Peris, del Museu Hidroelèctric de Cabdella, va fer èmfasi que cal anar més enllà del lletotí i la web i apostar per un producte comercial únic; Aracil Blanco, del Museu de l'Acordió d'Arriquel, va remarcar que cal establir els criteris museogràfics i donar temps als que no els compleixen; i Xavier Català, del Consell del Pallars Sobirà, va reivindicar el capital intel·lectual propi del Pirineu i la rendibilitat social dels equipaments culturals. En la cloenda, el president del Consell de la Cerdanya, Joan Pons, va reclamar a l'IDAPA que lideri el projecte i va remarcar que cal motivar el visitant amb productes variats i que es complementin.

LA TORNA

Grup de treball fins a la tardor

Els participants en la jornada van establir crear un grup de treball, que de moment coordinarà l'Economia de les Valls d'Àneu i que està format per un o dos representants de cada comarca. La seva tasca serà decidir, en les pròximes setmanes, els primers criteris sobre qüestions com ara el perfil jurídic de l'associació, quins criteris s'han de complir per formar-ne part o quina ha de ser la vinculació dels ajuntaments. Aquest grup de treball haurà de convocar una nova jornada de treball durant la tardor per discutir, en un altre punt de l'Alt Pirineu i l'Aran, els documents que elaboraran.

Els participants en aquest

grup de treball prendran les decisions segons un document de conclusions establert ahir i que planteja sis punts: la necessitat de crear la xarxa; la voluntat de treballar amb una concepció de patrimoni i cultura integrada a la societat; el desenvolupament d'un paper de reivindicador del territori; que cal que la xarxa tingui una mínima entitat jurídica; que cal unir esforços per aconseguir fons, els quals conjuntament amb el projecte en si són indispensables, i finalment, que és igualment indispensable la coordinació dels diferents departaments de la Generalitat i de les diputacions i els ajuntaments.