

# La temporada de esquí cierra con un 40% menos de aficionados



MERCÉ GILI

Colas de esquiadores en la estación de Baqueira Beret durante el Viernes Santo

SILVIA OLLER / JAVIER RICOU  
| GIRONA / LLEIDA

El negocio del esquí ha superado con nota la Semana Santa –después de una nefasta temporada por la falta de nieve– tal y como refleja el balance hecho por las estaciones de Lleida y Girona de estos diez días de vacaciones. Desde el pasado sábado, 31 de abril, hasta ayer, lunes, los complejos invernales del Pirineo han vendido más de 130.000 forfaits. Baqueira Beret, con 44.000 abonos despachados, es la estación catalana que más aficionados ha recibido estos días. Aun así, según los primeros cálculos, la

temporada se cierra con un 40% menos de esquiadores.

El tardío temporal que dejó –entrada ya la primavera– grosos superiores a los dos metros en las cotas más altas de la montaña ha salvado la Semana Santa en el Pirineo y buena parte de las personas que han visitado las estaciones de esquí durante estas vacaciones son aficionados que cambiaron de planes en el último momento cuando ya habían guardado los esquís. El balance hecho por los esquiadores que esta semana han llenado las estaciones del Pirineo es tanto o más positivo que el que hacen los empresarios de la nieve, ya que esos aficionados han disfrutado de unas condiciones pa-

ra la práctica del esquí que no se habían dado en todo el invierno.

La temporada acaba –a excepción de para aquellas estaciones que han decidido alargar la temporada– con un buen sabor de boca, aunque la buena afluencia de esquiadores durante la Semana Santa no es suficiente para recuperar todo lo perdido en uno de los peores inviernos de las últimas dos décadas.

Los primeros cálculos de los empresarios del esquí auguran una pérdida de cerca de medio millón de esquiadores sólo en el Pirineo de Lleida. Eso supone que las estaciones han recibido, de media, un 40% menos de aficionados respecto a la campaña del año pasado, que se

## Mejores accesos a las estaciones

■ El Govern y la Diputación de Lleida firmarán en breve un convenio que prevé la mejora en los accesos a once estaciones de esquí del Pirineo de Lleida. La conselleria de Política Territorial ejecutará las obras, mientras que Diputación asumirá la conservación de las vías. El acuerdo beneficia a Espot Esquí, Port Ainé, Tuixén-La Vansa, Port del Comte, Tavascan, Aransa, Lles de Cerdanya, Virós-Vallferrera, Boi-Taüll y Sant Joan de l'Erm. En esta última estación los trabajos de mejora en los accesos –con un presupuesto de 2,6 millones– se iniciarán esta primavera, tal y como anunció el pasado sábado el conseller Joaquim Nadal. La iniciativa, que beneficiará tanto a las estaciones de alpino como de nórdico, se incluye en el Pla Director del Esquí impulsado por el Govern, que apuesta por estas ayudas para impulsar un sector clave para la economía del Pirineo. La colaboración institucional en la mejora y mantenimiento de los accesos es una vieja reivindicación de los empresarios, que, tal y como va el negocio en los últimos años, no siempre disponen de los fondos necesarios para mantener en condiciones las carreteras.

cerró con 1,2 millones de forfaits vendidos.

Xavier Moncayo, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, recuerda que para encontrar una temporada tan mala como ésta (las pérdidas por la falta de nieve se elevan a 15 millones de euros) hay que remontarse a 1989. Moncayo se muestra, sin embargo, satisfecho por el buen balance de la Semana Santa en las zonas de montaña de Lleida, con una ocupación media que ha pasado del 80%.

En Girona la ocupación a pie de pistas también ha sido muy alta durante estos diez días de vacaciones, aunque el balance global de toda la temporada también es negativo. Las cuatro estaciones de esquí del Pirineo gerundense –que mantendrán abiertas sus instalaciones hasta finales del mes, al igual que Port Ainé– han perdido durante esta temporada entre un 18% y un 50% de esquiadores respecto al pasado año. Quien menos ha notado el descenso de visitantes ha sido la estación de esquí de Masella. Esta temporada ha recibido 325.000 esquiadores, un 18% menos que en la anterior campaña. “No ha sido una temporada muy buena, pero tampoco mala del todo”, indica Maite Martí, directora comercial de Masella, esta-

*Las estaciones de esquí de Lleida y Girona han recibido durante la Semana Santa a más de 130.000 esquiadores*

ción por la que han pasado esta Semana Santa 30.000 esquiadores, el doble que el año pasado.

Vallter 2.000 ha vendido 9.000 forfaits y recibido, desde el inicio de temporada, 42.000 esquiadores, la mitad que en la campaña anterior. Por su parte, La Molina, ha registrado desde el 8 de diciembre unos 196.000 visitantes (10.000 en Semana Santa), un 30% menos que en la anterior campaña de esquí. Vall de Núria, que es la única de las estaciones de la demarcación de Girona que ayer cerró sus pistas de esquí, ha vendido a lo largo de esta temporada unos 25.000 forfaits, un 29% menos que durante al temporada anterior.●