

La Cerdanya capta un turista cada cop més familiar i que té interès pel senderisme

Coma recent
Països

El senderisme i les excursions a peu, amb bicicleta o a cavall per descobrir l'entorn paisatgístic de la comarca van ser, amb escreix, les activitats més sol·licitades l'any passat a la Cerdanya. Així en després de la memòria anual de l'Oficina de Turisme de la Cerdanya corresponent al 2006, en què va registrar un nou rècord de visitants, amb un total de 23.778 consultes, 19.757 de presencials, i 2.778 a través de trucades, i 4.751 persones més van utilitzar la pantalla d'informació tàctil que l'Oficina va incorporar l'any, amb un balanç total del 24 % més de sol·licituds que l'any anterior.

Les dades relatives al 2006 confirmen la tendència generalitzada a aquestes últimes anys, segons la qual la Cerdanya atreu un turista cada vegada més de caire familiar, que busca activitats que pagui per la màxima i que es desenvolupin a l'aire lliure, segons explica el cap de l'Oficina comarcal de turisme i tènica responsable de les àrees de Turisme i Treball del Consell Comarcal cerdà, Eduard Cintas. D'acord va «ferventment» demanar de les peticions per fer senderisme, que l'any passat van ser el vint-i-dos del 15 % del total, com també la visita a deturats espais de lleure, com el poblet magalot de Bellver, el parc dels Àngels i el tou-gou. Per problemes, la informació sobre Puigcorçà de la més sol·licitada. Tot plegat de ajudes per turistes que cada vegada fan estades més curtes i veuen activitats per a tot el dia, explica Cintas. Reconeix la necessitat de promoure el patrimoni natural i espais com el parc del Cadí-Moixeró, els nevals d'Isòrd i les riberes del Segre per desestacionalitzar el turisme, encara molt concentrat a l'estiu i l'hibern.



Turistes consultant la nova pantalla tàctil de l'Oficina d'Informació

La nova pantalla tàctil consultada per 4.751 persones des de l'agost

La pantalla tàctil que l'Oficina Comarcal de Turisme va incorporar al mes de juny passant a les seves instal·lacions (tot i que no va ser plenament operativa fins a l'agost) ha rebut en aquests mesos la consulta d'un total de 4.751 persones, segons dades de la mateixa oficina. De fet, el recompte en la considerant que cada set setes que rep la pantalla correspon a la consulta d'una persona diferent (tot i que un company que un mateix usuari pot buscar informació de diversos temes d'un sol cop).

La pantalla funciona les 24 hores del dia i s'espera que engranyi doble les consultes.

Promoció en fires i l'edició de nous fullets de la comarca

La filosofia de l'Oficina de Turisme de la Cerdanya passa per participar en el màxim d'endosseminats i fires possibles, com a eina per donar a conèixer la comarca. El 2006, aquesta oficina va ser present en un total de 6 certames; a Catalunya, Palma de Mallorca i Madrid, i de cara al 2007, ja té confirmada la participació en una desena més de fires, com Expoave (a Portugal) i Workshop (a les Canàries).

Paral·lelament, treballa en l'edició de nous fullets i CD presencials de la comarca per presentar en aquests certamins i distribuir-los des de la mateixa oficina.

Francesos i anglesos, els estrangers que consulten més

Els turistes anglesos i francesos van ser, després dels espanyols, els principals usuaris presencials de l'Oficina de Turisme de la Cerdanya durant el 2006. De les 19.757 consultes in situ que hi va haver, 16.388 van ser de ciutadans d'origen espanyol, s'hi va afegir normalment el 7 % la quantitat de consultes de ciutadans estrangers.

Els francesos (amb 1.194 consultes) i els anglesos (amb 302) són els turistes que van acudir més a l'oficina, seguits d'holandesos, britànics i alemanys. Les consultes de ciutadans estrangers es dispararen al juliol i l'agost.