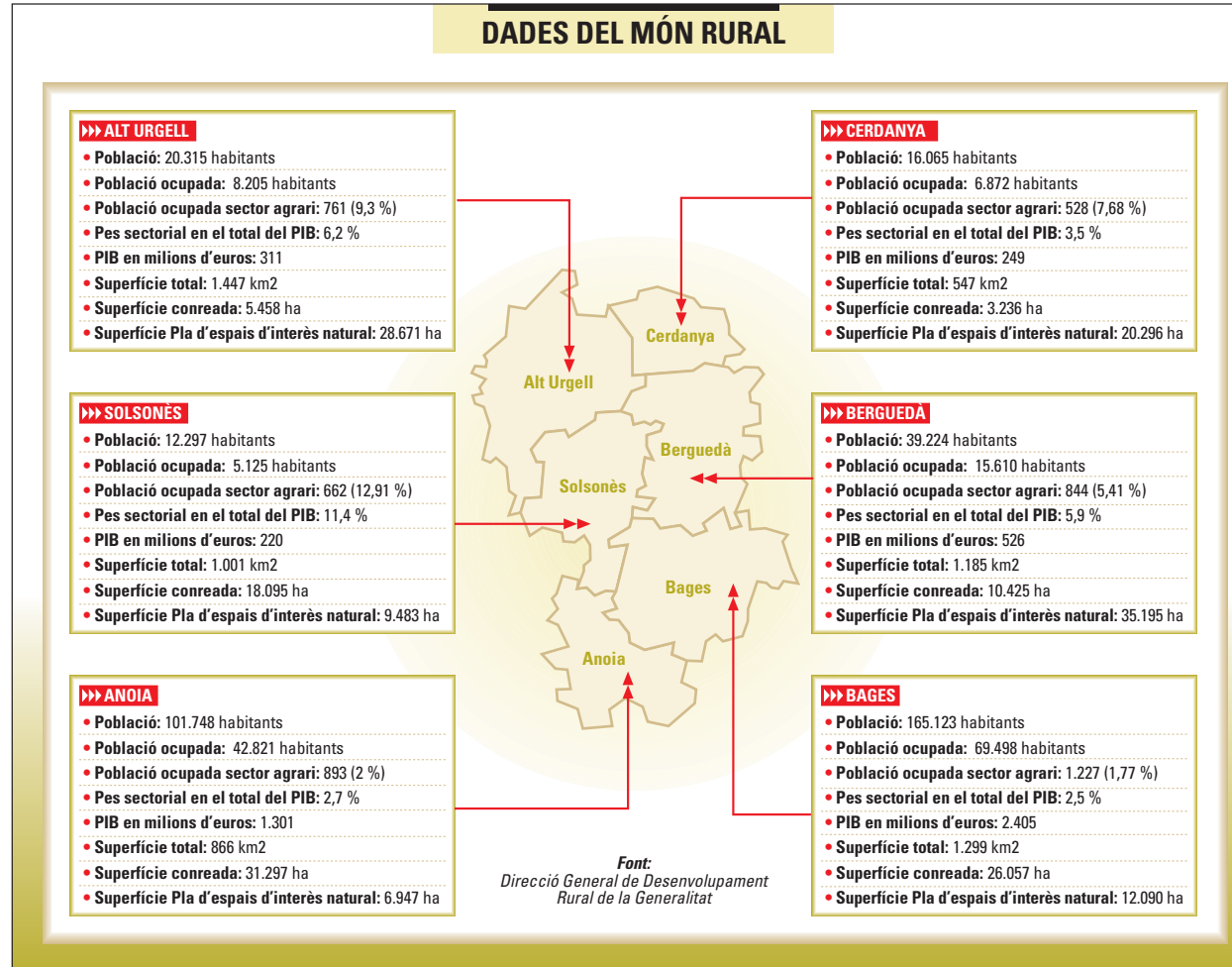


El món rural dibuixa estratègies per al seu futur a través dels pactes territorials

JORDI CIRERA



D. C./L. C.
Berga

El món rural està planificant el seu futur i per primera vegada aquest procés es fa donant veu i vot als pagesos. Aprofitant l'estructura del Congrés del Món Rural de Catalunya 06, la direcció general de Desenvolupament Rural de la Generalitat impulsa els anomenats pactes territorials per al món rural. Es tracta que els mateixos pagesos i agents implicats en el sector facin una diagnosi consensuada de la seva realitat,

a partir de la qual s'establiran d'una manera conjunta les línies estratègiques de desenvolupament rural. Aquestes línies serviran de base per definir les actuacions del futur Programa de Desenvolupament Rural de Catalunya per al període 2007-2013. A través del pla actual, que finalitza aquest 2006, s'invertiran un total d'uns 1.000 milions d'euros al sector. Encara no se sap la xifra del proper pla.

Aquests dies s'està fent la presentació dels diferents pactes ter-

ritorials de Catalunya. En total, n'hi ha quinze. A Berga s'ha presentat el de les comarques de l'Anoia, el Bages, el Berguedà i el Solsonès. I a la Seu d'Urgell, el pacte territorial de l'Alt Urgell i la Cerdanya. En aquestes presentacions s'ha explicat als professionals del sector en què consisteix aquest procés i, alhora, s'ha facilitat una primera radiografia estadística del sector a cadascuna de les comarques de l'àmbit de cada pacte com a primer material de treball.

Així mateix, s'ha elaborat una llista general orientativa de les potencialitats i les debilitats de cada zona. En l'àmbit de l'Anoia, el Bages, el Berguedà i el Solsonès, en les debilitats s'esmenten les mancances en les infraestructures de telecomunicacions; l'excessiva dimensió dels habitatges rurals, que implica un elevat cost de manteniment; difícil accés a la terra i amb arrendaments precaris, i que la manca d'infraestructures en ramaderia extensiva limita l'ús racional de les pastures.

LA TORNA

Les forteses i les oportunitats del sector

L'altra cara de la moneda de l'anàlisi són les forteses del sector. Al Bages, Berguedà, Anoia i Solsonès s'hi esmenta l'existència de productes autòctons de qualitat que es poden diferenciar, una indústria agroalimentària consolidada, un patrimoni rural d'un gran valor, el desenvolupament del turisme rural, l'existència de denominacions d'origen com per exemple el vi de la denominació d'origen Pla de Bages i la marca Vedella de la Cooperativa de Ramaders de Muntanya del Berguedà, l'alt grau de mecanització de les produccions i l'existència d'escoles de capacitació agrària a Manresa (Bages) i Oliús (Solsonès).

Pel que fa als punts forts de la Cerdanya i l'Alt Urgell, hi ha l'increment de valor del paisatge rural com a recurs ambiental i turístic, la diversificació de l'activitat agrària amb l'elaboració, transformació i venda de productes i l'existència dels parcs naturals del Cadí-Moixeró i de l'Alt Pirineu. També es considera que la nova distribució territorial en vegueries és una oportunitat per al sector serveis i que cal atreure més població fixa aprofitant les noves tecnologies.

Els grups de treball s'han dividit en tres àmbits: millora de la competitivitat del sector agrícola i forestal; millora del medi ambient de l'entorn rural; diversificació de l'economia i qualitat de vida a les zones rurals. Al pacte territorial de l'Anoia, Bages, Berguedà i Solsonès ja s'hi han apuntat 60 persones. I, en el cas de l'Alt Urgell i la Cerdanya, se n'hi han inscrit 28.