

Les estacions d'esquí catalanes inverteixen 24,2 milions d'euros

| L. C./Barcelona

D'aquí a tres setmanes escasses, el 26 de novembre, les estacions d'esquí catalanes donaran el tret de sortida a la nova temporada blanca. Enguany es proposen assolir l'objectiu dels 2.450.000 visitants que ja es van plantejar l'any passat, tot i que les xifres finals van quedar llavors en 2.142.000 visitants, amb una disminució del 10,5 % respecte a la xifra prevista. La inversió per a la nova temporada se situa en 24,2 milions d'euros (4.000 milions de pessetes).

La part més important d'aquesta inversió es destina a remuntadors. En concret, 12,3 milions d'euros. La Molina, amb el nou telecadira de 4 places, i Boí Taüll Resort i Vaquèira-Beret, la primera amb un telecadira de 4 places i la segona amb un telecabin de 9 places, assumeixen en conjunt aquesta inversió. En la resta de partides, La Molina també s'endú la part més important, ja que la construcció del nou edifici de serveis significa una aportació de 2,9 milions d'euros. En producció de neu artificial se sumen 2,8 milions d'euros, entre Masella, La Molina, Vaquèira-Beret, Portainé, Vall de Núria i Vallter 2.000. L'estació cerdana de Sant Joan de l'Erm va estrenar la temporada passada el primer canó de neu artificial en una estació d'esquí de fons.

Enguany, els preus dels forfets experimenten un increment mitjà del 4,2 %. En alpi, van des dels 20 euros de Tavascan fins als 39 euros de Vaquèira. En esquí de fons s'unifica el preu del forfet diari a 8,50 euros.

Les estacions es fixen com a línies d'actuació la millora de la seguretat a les pistes i el foment de la pràctica dels esports de neu de manera responsable, a través de diverses campanyes divulgatives.