

## Disset municipis i la Cerdanya editen un pòster promocional del turisme gironí

DDEG, GIRONA.

Un total de disset municipis de les comarques gionines i el Consell Comarcal de la Cerdanya han editat conjuntament un pòster promocional turístic amb la col·laboració del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona.

El Pla d'Accions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de l'exercici 2005 preveu el programa d'ajut adreçat a municipis i consells comarcals per mitjà de l'assessorament i la participació en el finançament de material promocional. Així, en virtut d'aquest apartat, un gran nombre de municipis s'han adherit a la proposta presentada pel Patronat oferint-los l'oportunitat de promoure els atractius monumentals, turístics i serveis de cada localitat mitjançant la publicació d'un cartell turístic.

Amb aquesta iniciativa i l'edició del fulletó de pobles, el Patronat de Turisme pretén incentivar, impulsar i implementar la competitivitat turística dels municipis gironins, alhora que oferir a residents i visitants una imatge identificativa que els permeti ampliar el seu coneixement i el seu interès per l'indret on es troben. Amb la producció de la col·lecció de cartells és vol donar suport al material informatiu imprès i difondre per arreu imatges emblemàtiques i representatives dels productes que formen part del conjunt de l'oferta turística de la Costa Brava.