

Rellancen la marca turística Pirineus i hi destinen un pressupost de 340.000 euros

DCCT



La signatura del conveni es va fer ahir al matí a Barcelona

| ACN/REDACCIÓ/Barcelona

La Generalitat, la Diputació de Lleida, el Conselh Generau d'Aran i el Patronat de Turisme de Girona-Costa Brava van signar ahir a Barcelona un conveni de col·laboració que permetrà incrementar el 8,7 % els recursos destinats a la promoció turística de la marca Pirineus, que enguany tindrà un pressupost de 339.500 euros. El conveni també pretén concentrar sota la mateixa marca la divulgació del patrimoni natural, cultural i l'oferta de serveis i d'activitats d'oci de les comarques pirinenques.

Les iniciatives concretes que es duran a terme a partir d'ara són l'edició d'una nova guia que aglutinarà els productes turístics dels Pirineus –entre els quals el senderisme, la bicicleta de muntanya i els esports d'a-

ventura– i la creació d'una Xarxa d'Oficines dels Pirineus. També es faran presentacions per a professionals del turisme i premsa especialitzada, i també tallers amb operadors turístics especialitzats en turisme de muntanya. Pel que fa a publicitat, es faran dues onades d'anuncis, la primera aquest mateix mes, fins al juny, i la segona del setembre al novembre. També es crearà una Secretaria Tècnica dels Pirineus, que s'encarregarà de proposar les actuacions de màrqueting i comunicació i de gestionar el pressupost.

La marca turística Pirineus es va crear l'any 2003 i engloba les comarques de la Cerdanya, l'Alt Urgell, el Solsonès, la Val d'Aran, l'Alta Ribagorça, el Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, el Ripollès, la Garrotxa i l'Alt Empordà.