

La Cerdanya, un pol d'atracció turístic

Un elevat nombre de persones tria la comarca com a destinació de les vacances de Setmana Santa

L'ocupació a les zones de muntanya voreja el 100 % aquests dies de Setmana Santa i Pasqua, i la Cerdanya ha estat al punt de mira de molts turistes catalans i forans. La neu ha estat un dels escriptors, però no l'únic, ja que molts visitants han optat per altres propostes de lleure que ofereixen la comarca i la seva capital.



Un punt d'atracció per a molts turistes és Tostany de Puigverd, un abbi al migdia en sommar-hombrs nombroses famílies amb gèlida

DINA COSTA
Puigverd

Les previsions s'han complert. La Cerdanya ha tornat a penjar el cartell de complet aquesta Setmana Santa. Visitants d'arreu de Catalunya, de la resta de l'Estat i també francòfons són el perfil majoritari dels turistes que passen les festes en poblacions comarques, Puigverd n'és un exemple. A més, a la capital de la comarca, l'afluència de turistes era clara. La temperatura, al migdia, era agradable, i als carrers es respirava un ambient primaveral.

Al carrer Major, desenes de persones transiten a peu lent i atansats als aparadors d'aquest cèntric carrer comercial. A les terrasses dels bars, grups de joves, famílies, i també jubils conversen tranquil·lament mentre es premen les tarifes. L'estany de Puigverd era un punt d'interès turístic per a molta gent i, especialment els més menuts, gaudien observant els líncos que nidaven al llac. El moviment era constant. «El no nombrós» «abir per al lloc» «abir que hi ha hagut afluència de gent tota la Setmana Santa», coincidien a destacar botellers, restauradors i comerciants de Puigverd. Així ho constata el director de l'Hotel del Lajo, Bartomeu Pascual:

«Pràcticament hem tingut ple rate a l'estada, amb el 80 % d'ocupació, i de dijous a diumenge, s'ha arribat pràcticament al 100 %».

«Els comerciants, un altre dels sectors beneficiats pel turisme, també valoraven positivament la Setmana Santa. És el cas d'Isabel Ferrández, de la subestació Marçell, del carrer Major, «hem rebut llavors tota la setmana, i és que a part d'abir-hi els carrers plens, la gent també compra força. I des de dijous fins ara, les vendes encara han augmentat més».

El fet que ocupany Pasqua ha canviat més d'hoce del que és habitual ha fet que els turistes posessin les anses de muntanya entre les seves preferències. Per als esquiadors, la neu ha estat un bon ratió i això ha fet omplir les cotacions aquests dies (vegeu La Torna). però no ha estat l'esperat per a tots els turistes que han passat la Setmana Santa a la Cerdanya, en el ventall de propostes de lleure és molt ampli.



Les terrasses dels bars de Puigverd i els carrers del centre en un ample

LA TORNA

Les estacions d'esquí també són un reclam

Per a les estacions d'esquí de la Cerdanya, La Molina i Masella, la Setmana Santa és l'últim plat fort abans de tancar la temporada. De moment, el balancej que en fan «és positiu». Durant tota la setmana hi han passat un bon nombre d'esquiadors i esperen acabar-ho de muntar entre abril i maig.

Per la Molina, per exemple, abir hi van passar uns 2.000 esquiadors, «més o menys els mateixos que passen que tindrem diumenge i dijous», remarca Maria Viçer, responsable de comunicació.

ENTREVISTA ► **Maria José Barragán**, treballadora de l'Oficina de Turisme de Puigverd

«La Cerdanya és un incentiu per als turistes perquè l'oferta d'activitats de lleure hi és molt àmplia»

A. C. Puigverd

A les oficines de turisme de la Cerdanya també s'ha multiplicat la feina aquesta setmana. Maria José Barragán treballa a l'Oficina de Turisme de Puigverd.

«Ha passat gaire gent a demanar informació?»

«Molta. Cada any, per Setmana Santa, l'afluència de visitants és elevada i previsions servei a molta gent però, aquest any, encic que encic a més que altres anys. Primer

pel fet que Pasqua s'ha escuigat més d'hoce la gent ha optat més per les comarques de muntanya que per les de platja. A més, hi ha hagut gent tota la setmana. Si que és cert que des de dijous a hi arribat molta més gent, tot i així, és sorprenent que ja es comencic a omplir el cap de setmana passat».

«Quin tipus de turistes hi ha a la Cerdanya per Setmana Santa?»

«És visitants que de tot Catalunya, especialment de Barcelona,

també ve turistes de Madrid i del nord d'Espanya, com ara bascos, entre altres. És molt variat».

«Quin és l'incentiu dels visitants per escuigir Puigverd i altres punts de la comarca com a destinació per les vacances de Setmana Santa? Qui hi poden trobar?»

«L'oferta és àmplia. A part de l'esquí, hi ha moltes activitats de lleure: excursions a peu, patinatge, veis amb globus...».

«Mentre tots els que entren a l'oficina de turisme a demanar informació estan de vacances, a vori, aquests dies, li toca treballar de valent...»

«La veritat és que al, però la feina és molt aguda, perquè l'oferta que estic passant un servei important, ja que, quan ve gent de fora, el primer que fa és veis-ho a veure perquè els expliquem les propostes de lleure que poden fer a la Cerdanya».



Maria José Barragán