

Alp 2.500 podria ser domini 'únic'

La Molina i Masella volen fer pinya contra la competència negociant un sol forfet conjunt

Alp 2.500 fa cinc anys que és realitat, però encara es venen més forfets de La Molina i Masella separatament que no d'Alp 2.500. Ara es negocia un únic forfet conjunt. L'acord, però, no s'ha aconseguit tancar per a aquesta temporada

LOURDES CALDERA
Puigcerdà

Les estacions d'esquí cerdanes de La Molina i Masella i l'Ajuntament d'Alp es proposen fer front a la competència de l'esquí andorrà i a les tendències dels mercats envers els grans dominis esquiables fent una aposta clara per Alp 2.500. La connexió de La Molina i Masella, que es va fer efectiva ara fa cinc anys amb el nom d'Alp 2.500, no s'ha consolidat com a producte estrella i continuen tenint més èxit els forfets individuals de cadascuna de les estacions. Ara s'han iniciat negociacions per posar a la venda un únic forfet conjunt, que seria el d'Alp 2.500 i que hauria de potenciar de forma clara el que és el segon domini esquiable més gran dels Pirineus. L'acord, però, no s'ha pogut tancar per a aquesta temporada, i Alp i La Molina es proposen que sigui una realitat la temporada 2005-2006 o bé la següent, mentre que Masella no sembla tenir tanta pressa.

Per a aquesta temporada mantindran el forfet independent per

a cada estació i el forfet conjunt per a Alp 2.500. El forfet d'un dia per a adults costarà 31 euros en cadascuna de les estacions i el d'Alp 2.500, 35 euros. L'alcalde d'Alp, Salvador Rigola, es lamenta que l'acord no s'hagi po-

LOURDES CALDERA



Un moment de l'acte de presentació ahir de la nova temporada d'esquí a Catalunya

gut tancar ara, però considera que «els resultats que tinguem aquest any com a Alp 2.500 han de ser el punt de partida per engegar la temporada que ve amb el forfet únic». Un acord que entén que a la Cerdanya li ha de permetre disposar «d'un gran producte diferenciat que ens farà més atractius». La potenciació d'Alp 2.500 s'apunta, a més, com una de les cartes a jugar per intentar sanear l'economia de La Molina, amb un deute de 2 milions d'euros. Des d'aquesta estació de Ferrocarrils de la Generalitat de Cata-

lunya, el forfet conjunt únic també es considera un diamant en brut. El director de La Molina, Joan Anton Font, afirma que «està claríssim que es absolutament necessari unir-se». I es fixa com a objectius que aquest forfet es pugui vendre en el termini màxim de dos anys. Font considera que el marge de creixement d'Alp 2.500 és encara molt important. De fet, des de que es va crear Alp 2.500 dels forfets que ven La Molina, el 20 % son d'Alp 2.500 i el 80 % de La Molina. Del total de forfets d'Alp 2.500, dues

terceres parts els ha venut La Molina, i una tercera, Masella. Actualment es venen en total uns 80.000 forfets d'Alp 2.500 per temporada.

El director de Masella, Xavier Nolla, no fixa, en canvi, cap data en el calendar-i per tancar l'acord. Considera que la recepta per fer front a la competència que suposa Andorra també passa per més inversió de les administracions i per «una política de la neu». «A Andorra —diu— hi ha un marc fiscal i laboral més bo per a les empreses d'esquí i, a més, el govern té una política d'ajuts econòmics i d'infraestructures». Nolla afegeix que «La Molina i Masella ja son el domini esquiable més gran d'Espanya i el segon més gran del Pirineu, i no crec que haguem perdut competitivitat; la prova es quede 3 telecadidres que s'estrenaran aquest any 2 són a Alp 2.500».

Ahir, en el decurs de la presentació de la temporada 2004-05, el president de l'Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM), Jesus Serra, també es va manifestar en relació amb aquest forfet conjunt. Serra va dir que «aquesta és com a mínim una de les alternatives que han d'estudiar» i va afegir que «el projecte que fa Pas de la Casa, amb la connexió a la part del Pimorent, serà una competència molt directa i han d'espavilar-se per fer una oferta competitiva».

L'ACEM reclama el suport de l'administració al turisme de neu

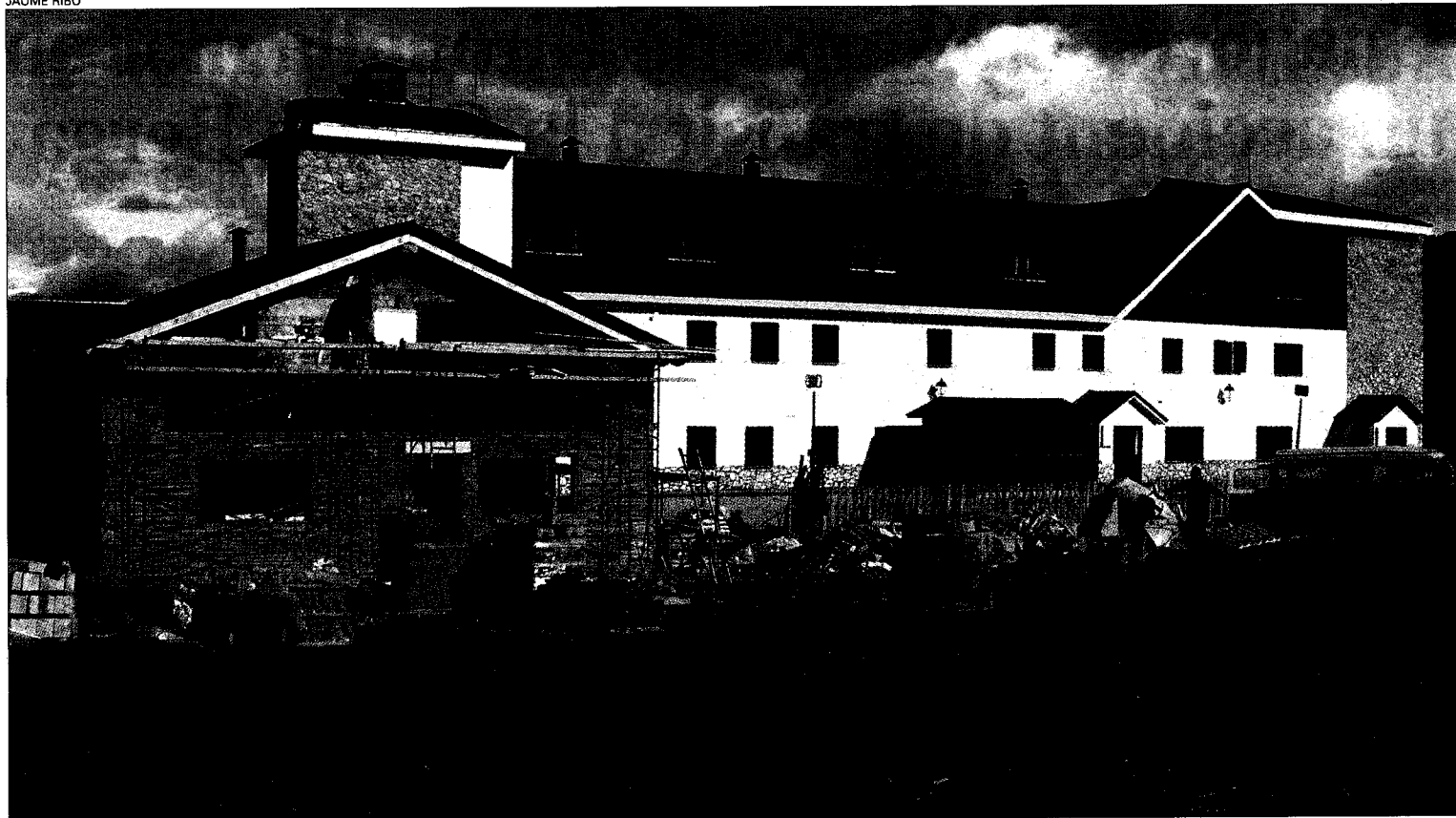
L. C./Barcelona

L'Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya (ACEM) va presentar ahir al Palau Robert de Barcelona la nova temporada blanca, i també va fer públics els resultats de l'estudi del turisme de neu a Catalunya que li va encomanar la Generalitat. Aquest és l'estudi previ al pla director del turisme de neu a Catalunya, que prepara el Govern català. L'estudi elaborat per l'ACEM conclou que l'objectiu ha de passar per donar suport al turisme de neu **«com a clau per garantir el desenvolupament socioeconòmic de les comarques de muntanya de Catalunya»**.

L'estudi remarca que el turisme de neu és el principal motor econòmic de les comarques de muntanya, que crea un total de 5.628 llocs de treball directes i 5.739 d'indirectes, i que genera un impacte econòmic de 399.099.547 euros a l'any. També exposa que el sector de la neu està en creixement, que té una forta competència, que a Catalunya esquitja l'11,8 % de la població i que els esquiadors catalans fan el 80 % dels dies d'esquí fora de Catalunya. L'estudi destaca que cal millorar la competitivitat del sector a Catalunya, crear un model turístic sostenible i augmentar la qualitat de l'experiència del turisme d'esquí. També considera que la Generalitat i la resta d'institucions, i estacions i empresaris s'han d'involucrar en aquestes tasques.

Les estacions es fixen com a objectiu arribar aquesta temporada als 2.450.000 visitants, incrementant els 2.392.617 de la temporada passada. Una de les novetats és la creació d'un forfait de temporada conjunt de totes les estacions d'esquí nòrdic que al preu de 70 euros permetrà esquiar a qualsevol de les estacions de fons.

JAUME RIBÓ



Obres de construcció de les noves oficines i del nou dispensari a peu de pistes a l'estació solsonina de Port del Comte

Port del Comte, La Molina, Masella i Sant Joan de l'Erm milloren les instal·lacions

L. c.
Barcelona

La nova temporada començarà el 27 de novembre. I ho farà amb nombroses novetats importants a les estacions de les nostres comarques. La Molina i Masella estrenaran dos dels tres telecadieres que s'inauguren aquesta temporada a les estacions catalanes, mentre que Port del Comte disposarà de nous serveis, com ara un dispensari i noves oficines. Sant Joan de l'Erm (Alt Urgell) serà la primera estació d'esquí nòrdic a disposar d'un canó de neu artificial.

Les estacions d'esquí catalanes han invertit per a aquesta temporada un total de 20,3 milions d'euros. La inversió més important en telecadieres se l'endú Masella, amb el nou desembragable de 6 places que unirà el pla de Masella amb la zona de la Pleta.

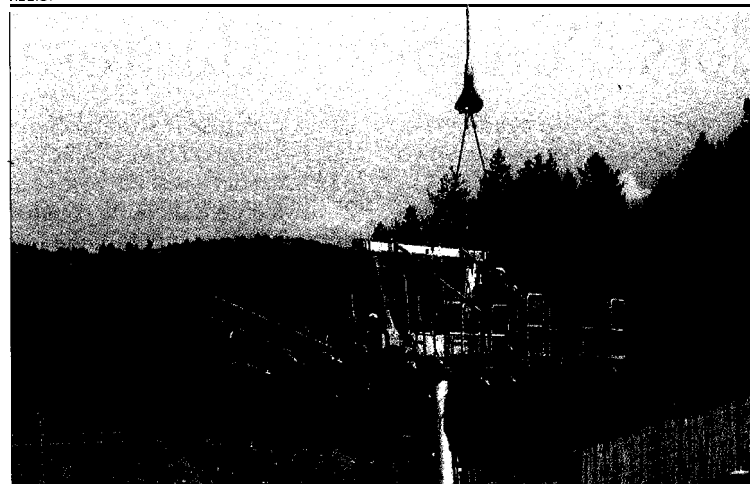
La Molina estrenarà el nou telecadira Trampoli de 4 places amb tapís d'embarcament i una capacitat de 2.200 esquiadors hora. També estrenarà la pista Bosquet, que és fruit de l'acord signat

amb la Johan Cruyff Welfare Foundation. La pista està dissenyada per a la iniciació a l'esquí de persones amb mobilitat reduïda amb la instal·lació d'una cinta transportadora i innivació artificial,

entre altres. També s'estrenarà la bolera, una hamburgueseria, un bar restaurant, una discoteca i una botiga de material d'esquí dins el complex Alp Resort 2.500.

Port del Comte estrenarà noves oficines i un nou dispensari. Altres novetats són una nova botiga de lloguer i material d'esquí a peu de pista, la reposició i remodelació de més de 8 quilòmetres de pistes, la remodelació de les pistes Rasa Bofia i Rasa Pauet, l'ampliació del centre de serveis a la zona del Sucre, l'ampliació de la pista Ginebrosa, l'asfaltatge de l'accés a la zona Estivella, l'asfaltatge fins al refugi del Bages i la segona fase de remodelació de l'Hotel Pla del Comte. En esquí nòrdic, Sant Joan de l'Erm ha instal·lat el primer canó de neu en una estació d'esquí de fons. Es tracta d'un canó de baixa pressió.

REGIÓ7



Instal·lació del nou telecadira de Masella, aquest octubre passat