

## **El Patronat de Turisme de la Cerdanya està elaborant una nova pàgina web**

REDACCIÓ | Puigcerdà

L'Oficina Comarcal de Turisme de la Cerdanya ha incrementat aquest any el nombre de visitants (14.434 fins al mes de setembre) respecte al mateix període de l'any anterior (13.571 visitants). Aquestes dades, que es van presentar en l'assemblea ordinària del Patronat Comarcal de Turisme, celebrada dimarts passat, contrasten amb el descens de l'ocupació i el volum de negoci del sector. En la reunió del patronat també es va presentar el balanç de la temporada d'estiu a la Cerdanya, que ha tancat amb un descens de la facturació en tots els sectors i una disminució del nombre de pernoctacions. Això significa, se gons el tècnic de turisme comarcal, Eduard Correa, que cada cop els visitants cerquen més activitats complementàries gratuïtes o de baix cost, com excursions i visites familiars. En total, el sector de la restauració va facturar entorn del 10% menys respecte de l'any anterior, una dada que també concorda amb la disminució de les caixes dels petits comerços, que s'ha estimat del 2%. A més, quadra amb les dades que han facilitat les grans empreses de supermercats, que han registrat una disminució de la facturació que oscil·la entre el 2% i el 4%. En la reunió també es va fer una explicació del projecte, que està a meitat d'execució, del disseny de la nova web del Patronat de Turisme, i es van recollir els suggeriments dels diferents integrants del consell gestor del patronat. Bàsicament, els membres que configuren aquesta institució van apostar per incidir en la campanya d'hivern, de manera que quedi ressaltada en la pàgina web que està en procés d'elaboració i que serà gestionada directament pel Consell Comarcal.

Una de les qüestions que va despertar més polèmica va ser la manera com s'ha d'incloure la informació turística que està en sòl francès. Si bé tothom va acceptar que incloure l'oferta francesa pot ser un factor de diversificació d'activitats positiu, es va arribar a la conclusió que s'havia de donar més importància als productes de la Cerdanya d'aquí. En la mateixa reunió es va acordar donar a conèixer la memòria de la creació del Camí dels Bons Homes, que passa per Bellver de Cerdanya, així com promocionar la ruta en bicicleta de muntanya que recorre el Parc Natural del Cadí-Moixeró. També es van donar a conèixer les accions de promoció en què ha participat i ha de participar el Patronat de Turisme, que ha tingut un estand propi a les principals fires i certàmens del sector.